



ONDERZOEK IN STONES

Maart 2022

We willen dat studenten zich in ons nieuwe onderwijs ontwikkelen tot professionals die de onderzoeksvaardigheden, de onderzoekende houding en het onderzoekend vermogen hebben om (uiteindelijk) zelfstandig een beroepsvraagstuk aan te pakken. Of dat nou betekent dat ze voor een talkshow spraakmakende gasten moeten zoeken en daarmee een voorgesprek voeren, data-analyse inzetten om het succes van een reclamecampagne te bepalen, of toekomstscenario's ontwikkelen om een opdrachtgever te adviseren op strategisch niveau. Zonder goede research geen goed eindresultaat.

Aangezien studenten verschillende routes doorlopen is er extra aandacht voor de funderende leerlijn onderzoek. Als stoneteam heb je hierin drie taken.

1 – studenten aanleren hoe onderzoek aan te pakken: een vaste onderzoeksfasering

Op N3 moet een student in staat zijn om voor de aanpak van een beroepsvraagstuk zelfstandig het nodige onderzoek op te zetten en uit te voeren. Om dit uiteindelijk zelfstandig te kunnen moet de student bewust bekwaam worden. Daartoe stellen we in het onderwijs bij CO+CB een vaste fasering in onderzoek centraal die in iedere stone wordt doorlopen, geïntegreerd in het werkproces én herkenbaar voor de student. De student leert daarmee dat onderzoek een belangrijke bijdrage levert aan het oplossen van een beroepsvraagstuk en dat je dit aanpakt in zes fases. Hij/zij/hen oefent daarin met een toenemende mate van zelfstandigheid.

De student

1. analyseert en duidt het beroepsvraagstuk
2. bepaalt welke informatie nodig is en gaat die verzamelen en analyseren
3. ontwikkelt een eerste idee voor oplossing van het beroepsvraagstuk
4. test/valideert de bedachte oplossing
5. past het ontwerp aan
6. presenteert en verantwoordt de definitieve oplossing

Dit proces hoeft niet lineair te verlopen, fases kunnen meerdere keren doorlopen worden. Een dubbele doorloop van fase 4 en 5 komt veel voor. Per stone zal de temporisering van de fases verschillen. Ook het zwaartepunt kan verschillend liggen: bij sommige stones zullen de researchactiviteiten vooral vallen in fase 2 en bij andere in fase 4.¹

¹ Op p 3 t/m 6 vind je een aantal voorbeelden van hoe in stones de fases doorlopen kunnen worden (let op: dit is gebaseerd op werkprocessen die nog in ontwikkeling zijn, dus puur ter indicatie).



Als stoneteam integreer je deze fases van onderzoek in het werkproces op zo'n manier dat voor de student helder is welke fase wanneer doorlopen wordt. Dit borg je door het resultaat van en reflectie op iedere fase (geïntegreerd) mee te nemen in de formatieve evaluatie.

2 – borgen van het niveau van onderzoek in toetsing en lesactiviteiten

Het borgen van het niveau van onderzoek gebeurt in de beoordelingscriteria, dus in de summatieve toetsing. De niveauopbouw van N1 naar N3 is voornamelijk gebaseerd op een toenemende zelfstandigheid in het doorlopen van de onderzoeksfases. Daarnaast kunnen de beroepsvraagstukken op N3 complexer zijn.

Om het niveau van onderzoek te borgen zorg je er als stoneteam voor dat:

- A. onderzoekende houding en onderzoekend vermogen terugkomen in meerdere beoordelingscriteria (summatieve toetsing) van de stone. Je toetst dus geïntegreerd: onderzoek ten dienste van de oplossing van het beroepsvraagstuk, om gemaakte keuzes te onderbouwen.
- B. de formulering van de beoordelingscriteria de mate van complexiteit en zelfstandigheid goed uitdrukt ([in overeenstemming met de niveaubeschrijvingen van de eindkwalificaties](#)).
- C. de onderliggende succescriteria en lesactiviteiten qua niveau (mate van complexiteit en zelfstandigheid) aansluiten op de beoordelingscriteria.

3 – zorgdragen voor het eigen deel van de BOKSA op ontwerp en onderzoek

Interviews, customer journeys, data-analyse; er is veel aan kennis en vaardigheden op te nemen in ons onderwijsontwerp. In de BOKSA staat wat de student waar leert, maar het finetunen van die verdeling (en het aanscherpen van de BOKSA) gaat hand in hand met het ontwerp van toetsing en lesactiviteiten (HTMAS stap 3 en 4). Dit moet gebeuren in onderlinge afstemming tussen stoneteams onder leiding van de curriculumcommissie.

Als stoneteam heb je de taak om actief te participeren in deze afstemming en de verantwoordelijkheid om de afgesproken onderdelen (geïntegreerd) op te nemen in toetsing en lesactiviteiten.

REPUTATIEMANAGEMENT.NU

Impactgebied: Verbinders & veranderaars

Niveau: N3A

STAPPEN WERKPROCES	ONDERZOEKSFASES
1 - Probleemidentificatie	1 - analyseert en duidt het beroepsvraagstuk
2 - Analyse van de organisatie (o.a. formuleren merkidentiteit)	2 - bepaalt welke informatie nodig is, gaat die verzamelen en analyseren
3 - Omgevingsanalyse: stakeholderanalyse, media-analyse (on- offline monitoring), trendanalyse, issue-analyse.	
4 - Tussentijdse presentatie stap 1 tm 3 aan de 'opdrachtgever' (onderzoeksresultaten)	
5 - Formuleren communicatie-/reputatiestrategie + bijbehorende uitgangspunten (op welke stakeholders en reputatiepijlers gaan we ons richten)	3 - ontwikkelt een eerste idee voor oplossing van het beroepsvraagstuk
6 - Formuleren kernboodschap/corporate story (voor verschillende doelgroepen)	
7 - Opzetten reputatieprogramma (vertalen kernboodschappen naar concreet uitgewerkte middelen)	
8 - Voorleggen communicatieboodschap en voorgestelde middelen aan de doelgroep	4 - test/valideert de bedachte oplossing
9 - Aanscherpen reputatieprogramma	5 - past het ontwerp aan
10 - Eindpresentatie 'opdrachtgever' (stap 5 tm 9)	6 - presenteert en verantwoordt de definitieve oplossing

HOE MEDIA ONS BEÏNVLOEDEN

Impactgebied: Wereldverbeteraars

Niveau: N1

Input van Maxime Rooijmans

STAPPEN WERKPROCES	ONDERZOEKSFASES
1 - Briefing (inclusief budget) en debrief	1 - analyseert en duidt het beroepsvraagstuk
2 - Inhoudelijke kennis vergaren over het onderwerp, doelgroeponderzoek	2 - bepaalt welke informatie nodig is, gaat die verzamelen en analyseren
3 - Inspiratie opdoen, brainstormen	
4 - Alles samenbrengen in de treatment: hoe komen de opdracht, het onderzoek en het budget samen in een conceptvoorstel (inhoud en visueel) en offerte; onderbouwing naar opdrachtgever	3 - ontwikkelt een eerste idee voor oplossing van het beroepsvraagstuk
5 - Feedbackronde met iteratie	4 - test/valideert de bedachte oplossing
6 - Shotlist en script	5 - past het ontwerp aan
7 - Feedbackronde met iteratie	4 - test/valideert de bedachte oplossing
8 - Video produceren	5 - past het ontwerp aan
9 - Eindpresentatie opdrachtgever	6 - presenteert en verantwoordt de definitieve oplossing

CREATIE MET INNOVATIE

Impactgebied: Vernieuwers

Niveau: N1

STAPPEN WERKPROCES	ONDERZOEKSFASES
1 - Het maken van een businesscase: briefing, debriefing	1 - analyseert en duidt het beroepsvraagstuk
2 - Onderzoek (intern & extern)	2 - bepaalt welke informatie nodig is, gaat die verzamelen en analyseren
3 - Ontwikkelen plan van aanpak (incl. begroting en analyse doelgroeponderzoek)	
4 - Concepting en ontwikkelen eerste versie communicatiestrategie	3 - ontwikkelt een eerste idee voor oplossing van het beroepsvraagstuk
5 - Prototyping	4 - test/valideert de bedachte oplossing
6 - Ontwerpen high fidelity prototypes en onderbouwde communicatiestrategie	5 - past het ontwerp aan
7 - Pitchen en presenteren	6 - presenteert en verantwoordt de definitieve oplossing

WIJ ZIJN ONZE VERHALEN

Impactgebied: Vermaakers & verbeelders

Niveau: N1

STAPPEN WERKPROCES	ONDERZOEKSFASES
1 - briefing achtergrondverhaal over familie	1 - analyseert en duidt het beroepsvraagstuk
2 - Research naar onderwerp, desk + field.	2 - bepaalt welke informatie nodig is, gaat die verzamelen en analyseren
Tussenproduct: 3 onderwerpen	3 - ontwikkelt een eerste idee voor oplossing van het beroepsvraagstuk
3 - Pitch redactievergadering go/ no go	4 - test/valideert de bedachte oplossing
4 - Research naar invalshoek - desk + field	2 - bepaalt welke informatie nodig is, gaat die verzamelen en analyseren
Tussenproduct: 3-5 invalshoeken	3 - ontwikkelt een eerste idee voor oplossing van het beroepsvraagstuk
5 - Invalshoek kiezen	
6 - Ingredienten verzamelen voor je verhaal (experts en ervaringsdeskundigen spreken plek(ken) bezoeken, researchen)	2 - bepaalt welke informatie nodig is, gaat die verzamelen en analyseren
Tussenproducten: uitgewerkt voorgesprek en bezoek aan plek als scene opschrijven	
7 - Schrijven eerste versie	3 - ontwikkelt een eerste idee voor oplossing van het beroepsvraagstuk
Tussenproduct: 1e versie achtergrondverhaal	
8 - Feedbackronde (focus op inhoud)	4 - test/valideert de bedachte oplossing
9 - Researchen	2 - bepaalt welke informatie nodig is, gaat die verzamelen en analyseren
10 - Schrijven tweede versie	5 - past het ontwerp aan
Tussenproduct: 2e versie achtergrondverhaal	
11 - Eindredactie (op taal)	6 - presenteert en verantwoordt de definitieve oplossing
12 - Bundelen	