**Verslag OAR 16 feb 2022**

Eric: LUMIC (deel van Strossle Benelux overgenoemn)

Anita: directeur cult c Castricum

Christjan: Vodafone Ziggo

Gaétan: Complex (jongeren mediaplatforms)

Aanwezig: Anita Mooiweer, Gijs de Bruin, Christjan Knijff, Gaétan van de Sande, Eric Ariëns, Eppo van Nispen + Shahied en Jan-Jaap en Stephanie Blake

**Jan-Jaap**

* Stonesgebouw: alr’tijd beroepsvraagstukekn; geen tentamnes maar protfolio’s
* Nwe organsiatie, stonteams van start + aan het ontwrrpen
* Voorlcivhting studenten
* Nwe faciloteiten AV
* Poster uitgedeeld

Moeten st impactgeb kennen? Niet per se: vooral stones cenraal en voorlichten. Naamgeving stones nog fine tunen.

Stages: jopen dat st kritsicher gaan selecteren ahv beroepsvraagstukken focus. 50% in blok 3 rest in 2 en 4. Dus vodloend espeidjg ook voor de bedrijevn. Ondezoeken nog of stage + aftsuderen 1 groot porject kan worden van60 punten / heel jaar

Binnen Hva meee opleidingen hiermee bezig oa CE, Voeding en D, beleid HvA = flexibilisering. Wel nog steeds CO en CB profielen.

OAR: geloven in dit model. Suggetrsie OAR: Cust journey st: naamgeving en vbermarkting moeten zorgen voor juiste st aantrekken, ook degenen die ig niet weten wat ze willen en dat zijn er veel, en voor st laten kiezen eenmaal binnen. Goede verhaal erbij is cruciaal. Ook grite innovatieve bedrijven gebruien namen als Chief bringing things further.

Aantekeningen OAR

OAR is het met elkaar eens dat een gevaar bij Stones is dat studenten die niet precies weten wat ze willen, zich niet direct aangesproken voelt door de namen van de impactgebieden.

Eppo: Alle afdelingen beginnen bij Beeld en Geluid met een V. Namen kunnen helpen uitleggen, moet wel een duidelijk verhaal bij. HvA is Tesla onder de communicatieopleidingen.

Wat als docenten er niet in geloven? Docenten worden betrokken bij het maken van een stone.

Gijs de Bruin: Ik vind het heel knap hoe jullie dit ontwikkelen. Veel bedrijven kunnen hier nog van leren. De wereld verandert zo snel dat je met beroepsvraagstukken automatisch meebeweegt.

Anita: Namen opleiding uitspreken ipv afkortingen in communicatie (voice-over voorlichtingsvideo)

Eppo: Wees trots en spreek uit dat je de beste bent onder de co+cb opleidingen. Je mag eruit springen met dit onderwijsmodel. Op die manier kun je je echt onderscheiden en studenten aantrekken die echt graag naar Amsterdam komen voor dit onderwijs.

Eric: Communiceer dat jullie voorlopen. Onderwijs 5.0

*Jan-Jaap verlaat de ruimte, Bas start een presentatie.*

Vraag aan groep: Wat vind jij belangrijk in een gesprek met professionals?

Nieuwsgierigheid, kritisch, initiatiefrijk, netwerk, aanstekelijk, open-minded, context aan gespreksonderwerp, positieve energie

Eric: Ik vind het belangrijk als studenten om zich heen kijken. Niet alleen maar met vakken bezig zijn maar uit de wereld om zich heen ervaringen meenemen.

Anita: Wekelijkse reflectie vind ik te veel.

Eric: Wekelijkse reflectie wordt zo een automatisme, haalt diepgang eruit, een kunstje om even snel wat op te schrijven. Waak daarvoor.

Christjan: Goed dat er persoonlijke aandacht voor persoonlijk welzijn. Rol van de coach is om persoonlijk te begeleiden. De student leeft in een heftige wereld waarbij social media een grote impact heeft op mentaal welzijn en zelfbeeld.

Anita: Coach kan dingen onafhankelijk in perspectief plaatsen.

Eppo: Denk aan Impostersydrome. Hoe gaat deze vorm van coaching? Heb je dan heel veel getrainde docenten? Coaching is een vak apart.

Gijs: Coaching is persoonlijk en een goede band is belangrijk. Suggestie: Laat studenten zelf een coach kiezen. Het eerste jaar gaat vooral om een vuurtje aansteken. Een goede coach kan hierin het verschil maken

School of Life heeft goede video’s over Impostersyndrome (insecure overachievers).

Anita: Ik heb ervaring en een netwerk die kan bijdragen aan kritische reflectie.

*Anita spreekt af om contacten te delen met Bas*

Er bestaat software: Project Campus

Eppo: Heel mooi als dit lukt. Goed opletten en duidelijke grenzen (Verjaardag, foto’s, aansprakelijkheid)

Shahied: Eigenlijk moeten we een driehoeksverhouding creëren om de relatie coach-coachie te bewaken