**Verslag OAR-overleg 12 oktober 2021**

**Aanwezig**: Yvonne Campfens, Huib Koeleman, Eppo van Nispen tot Sevenaer, Leonie Oude Elferink

**CO+CB**: Shahied Badoella, Machteld Bijl, Annemieke Boer, Joanna van den Born, Esther van Breemen, Bas Naber, Jord Schaap, Lotte Wijers

**Opening en Mededelingen:**

* Bericht van verhindering: Anita Mooiweer, Christjan Knijff, Judith van den Berg, Gijs de Bruijn, Max Schouten, Eric Ariëns, Gaétan van de Sande
* Nota bene: voortaan vinden de Inspiratie-ontbijten weer plaats in het Benno Premselahuis!

**Stand van zaken herijking CO+CB / Review Impactgebieden**

* Jord deelt de net verschenen toolbox ‘Ontwerpend Onderwijs Ontwikkelen’ uit en licht toe. Korte inhoudelijke terugblik op voorgeschiedenis, uitlopend in het nieuwe curriculummodel met per impactgebied eindkwalificaties, kernactiviteiten, leeruitkomsten, met het beroepsvraagstuk in de kern en daarom heen een schil van formatieve elementen (feedbackloop). Extra aandacht voor de ‘maakvaardigheden’, omdat we een hbo-opleiding zijn. Op de driedaagse van 5, 8 en 9 november starten we met álle docenten en coördinatoren met het ontwerpen van de stones (onderwijsmodules van 15 ECTS). In februari gaan we dan over naar het nieuwe organisatiemodel met nieuwe onderwijsteams.
* Ook de rol van de OAR verandert enigszins: stevig en kritisch als altijd hopen we, maar ook intensiever betrokken bij de onderwijsinhoud door een of meer impactgebieden te adopteren.
* Vragen en reacties:

1. *Complimenten* voor het ingevulde model en de aantrekkelijke beschrijvingen van de impactgebieden.
2. *Snappen studenten dit model en vinden ze de weg?* Goed dat er straks een coachprogramma is, maar toch. Antwoord: coaching in de Coachlijn (naast de stones) helpt bedenken wie je bent, wat je wilt, hoe je kiest én je doelen bereikt, en om van begin af aan verbinding te zoeken met medestudenten, docenten en anderen. En: in de stones word je didactisch gecoacht (in het kader van formatief evalueren), waarmee er veel meer aandacht is voor het leren leren (meester-gezelmodel). We laten studenten veel sneller dan nu beseffen: hoe ben ik bezig, leidt dat tot het oplossen van dat beroepsvraagstuk en bereik ik ook mijn eigen studiedoelen?
3. *Sluiten we met dit model en wat het uitstraalt studenten uit?* Mikken we impliciet alleen op de zelfverzekerde witte jonge mens, met hoogopgeleide ouders enz.? Antwoord: dat willen we zeker niet, maar wel vragen we de aankomende student bewust: dit is wat we van jou vragen aan eigen verantwoordelijkheid voor je studiekeuze en leerproces, dus we vinden het niet erg als we een deel van de huidige instroom missen, de ‘pretstudent’. Daarmee staat de deur open voor *iedere* student die redelijk gemotiveerd is en door het meester-gezel model en de coaching wordt die student ook verder geholpen. Waarbij we zeker oog willen hebben voor en tegemoet willen komen aan diversiteit en de behoeften van alle soorten studenten. De voorlichtings- en wervingscampagne zullen we nadrukkelijk verder ‘divers’ maken met hulp van bureau Hammerfest. Daarin ook benadrukken welke concrete vaardigheden en beroepsperspectieven we bieden.
4. *Wat kunnen de studenten na afloop van hun studie echt, hoe vertaal je de competenties (eindkwalificaties) naar concrete vaardigheden?* Zeg dat bij wijze van spreken in één woord, maak een *word cloud* met beroepsmogelijkheden. Kijk vanuit perspectief student en vertel zo het verhaal. Pas op voor fancy terminologie ten koste van concrete antwoorden. Maak ook duidelijk: hoe ziet mijn toekomst eruit, wat wordt mijn werk, wat heb ik de wereld en dus ook de markt te bieden, waar kan ik straks mijn geld mee verdienen? Antwoord: we zorgen voor beide: én vaardigheden gericht op strategie, reflectie en onderzoek én zeker ook het ontwerpen en maken van concrete media- en communicatieproducten. Gaan we op de aankomende open dag al doen, antwoord geven op de vraag: wat kom je hier bij ons doen en wat kun je dan na je studie, onderscheiden naar de 6 impactgebieden. Echter, veel oude beroepen bestaan niet meer, dus de vraag ‘wat word ik’ moet de student leren beantwoorden in een snel veranderende context, vandaar dat we opleiden tot brede sets van vaardigheden.

Om de studenten in hun keuzes te ondersteunen geven we hun een interactieve digitale routekaart waarmee zij kunnen navigeren door de studie. De student kan zo bewust en geïnformeerd kiezen voor stones en beroepsvraagstukken, en dus aan het einde van haar studie uitkomen bij de kennis, houding en vaardigheden die het beste passen.

**De match**

* In het laatste deel van de bijeenkomst waren de OAR-leden met de impactcoördinatoren in gesprek met het oog op ‘de match’: bij welk impactgebied wil elk OAR-lid vanaf nu intensiever betrokken zijn? Om input te geven over beroepsvraagstukken, inhoudelijke thema’s, actuele theorieën en modellen, beroepsvaardigheden die over 5 jaar en daarna gevraagd worden.
  + *Vraag aan de leden die afwezig waren*: met welk impactgebied wil je matchen? Laat het ons weten!
* Uitbreiding OAR: nu de impactgebieden vorm (en inhoud) krijgen, willen we de samenstelling van de OAR daarmee matchen. We gaan daarom op zoek naar extra leden – en hopen van harte dat de huidige leden aanblijven!

**Huishoudelijk**

* Als blijk van waardering voor de OAR is uitgedeeld het zopas verschenen boek ‘Schandalen in de kunst’ van onze kunst- en cultuurmarketingdocent Ruurd Mulder. De afwezigen krijgen het per post toegestuurd.
* Data voor de OAR in het nieuwe collegejaar**: woensdag 16 februari, dinsdag 31 mei 2022 – 08:30 uur in het Benno Premselahuis.**