**OnderwijsAdviesRaad Communicatie+Creative Business**

Verslag OAR-overleg 3 maart 2021

**Aanwezig**: Anita Mooiweer, Christjan Knijff, Eppo van Nispen tot Sevenaer, Eric Ariëns, Gaétan van de Sande, Gijs de Bruin, Max Schouten, Léonie Oude Elferink, Yvonne Campfens.

**CB+CO**: Stéphanie Beckers, Jord Schaap, Jan-Jaap Heine, Iris van Wilgen

**Rondvraag: hoe gaat het?**

**Bas** kan door ziekte niet aanwezig zijn, **Jord** neemt zijn positie als voorzitter waar.

**Onze CO+CB-studenten** hebben het zwaar in Coronatijd. Om eenzaamheid enigszins te bestrijden, zijn we bezig om een *project op te zetten waarbij alumni gekoppeld worden aan afstudeerders*. Niet alleen de studenten, maar ook wij merken de gevolgen van de Coronacrisis; van het gebrek aan spontante interactie tot het waarderen (of juist hekelen) van al die op efficiëntie gerichte online meetings. Gelukkig leek iedereen in goede gezondheid.

**Lotte** is in januari bevallen van zoontje Justus. Moeder en kind maken het gelukkig goed.

**Christjan** had ook goed nieuws: hij is voor de derde keer vader geworden. Gefeliciteerd!

**Mededelingen**

* José Otte en Sander Stallinga zijn in januari 2021 gestopt met de OAR: José is met pensioen en voor Sander werd het te lastig om te combineren met zijn werk bij Nextfields.
* De aanvraag bij de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) voor de Associate Degree Smart Media Production is in januari goedgekeurd. Dit betekent dat CDHO heeft bevonden dat er vraag is op de arbeidsmarkt naar alumni van de Associate Degree. De volgende stap is accreditatie van de opleiding door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie.
* Midtermreview: elke zes jaar dienen opleidingen opnieuw te worden geaccrediteerd. Na drie jaar wordt er tussentijds gekeken of er nog aan de vier standaarden wordt voldaan. Bij de midtermreview is het mogelijk om alvast twee van de vier standaarden officieel te laten beoordelen. De data van het bezoek van het midtermreviewpanel zijn als volgt: **Maandag 31 en dinsdag 1 juni***.* Een van de te bespreken onderdelen tijdens het bezoek is de relatie met het werkveld – hier komt de OAR in beeld. Ze willen dan graag met een paar leden spreken. *Op het moment dat we de tijdstippen weten, ontvangen jullie een oproep met het verzoek om deel te nemen aan een panel op een van deze data.*

**Update herijking CO+CB**

3 tracks. 1 Inhoud en didactiek. 2 Logistiek: roostering lokalen inzet personeel en digitale tools. 3. Organisatieverandering, aansluitend op verandering in didactiek.

Daarbij nemen we 3 perspectieven mee: studentenperspectief, organisatieperspectief en werkgelegenheidsperspectief. Deze perspectieven botsen soms. Als we bijvoorbeeld willen sturen op het volgen van onderwijs passend bij de werkgelegenheid dan wringt dat met de wenst van studenten voor keuzevrijheid.

**Eric:** verantwoordelijkheid nemen voor student hoeft niet. De student komt toch wel terecht waar ze terecht willen komen, dit is niet de taak van de HvA.

**Stéphanie:** we zoeken nu inderdaad uit wat het zwaarst weegt. Wij leiden op voor werkveld, dus dat nemen we toch mee.

**Eric vult aan:** situatie in werkveld kan snel veranderen.

Organisatiegroep: we werken nu in jaarteams (van ong. 40 medewerkers) en gaan nu toe naar teams die rond impactgebieden en stones zijn georganiseerd (8-10 medewerkers). Deze transitie naar resultaatverantwoordelijke teams zal grote impact hebben op docenten. Als nadeel benoemt Stéphanie bijv. het eventuele ontstaan van concurrentie tussen de teams.

Groep inhoud: dit behelst o.a. de impactgebieden. *Op benaming was eerder kritiek vanuit OAR. Dit gaat nog voorgelegd worden aan een studentenpanel.* Modules (stones) en beroepsvraagstukken moeten nog worden bedacht. Voor onderwijsvernieuwing werken we van buiten naar binnen – docenten zijn vaak al een tijdje uit werkveld. Die binding met het werkveld willen we uiteraard wel blijven behouden. *Idee is om in de toekomst ieder jaar een sessie te doen met onderzoekers van opleiding, OAR en alumni om te kijken of de beroepsvraagstukken geüpdatet dienen te worden.*

**Brainstorm beroepsvraagstukken Stones**

***Zie bijlage van de e-mail voor een pdf-bestand van het Miroboard waarin we gestickerd hebben. Impactgebieden + beschrijvingen zijn ook terug te vinden in dit bestand, net als voorbeeldbeschrijving van een beroepsvraagstuk op drie niveau’s (BNNVARA).***

**Eric:** een aantal issues die beroepenveld gaan ontstijgen maar die wel impact hebben: fake news, ontwrichting maatschappij door social media. Die hebben impact op alle gebieden, waar laat je die terugkomen?

**Stephanie:** bij challenges: dit zijn ‘wicked problems’ voor studenten jaar 3/4 die impactgebieden overstijgen.

**Feedback na het stickeren**

**Eric**: ik zie veel overlap: Privacy, bewustwording, (werking van) algoritmes, social media. Mening wordt beïnvloed door social media, studenten zijn zich daar niet altijd meer van bewust. Door algoritmes raakt men steeds dieper in eigen mening. Dit kan gevaarlijk zijn. Bewustwording van algoritmes en privacy, wat er allemaal van ons wordt opgeslagen, is belangrijk voor studenten.

**Jord, samenvattend**: Impact van tech op het individu op het gebied van privacy en impact van tech op het gebied van de samenleving, in de zin van fake news, bubbels, gedeelde realiteit.

**Eric als aanvulling**: macht techgiganten als facebook en google.

**Max:** wat is hierin opdracht voor studenten?

**Eric**: tweeledig: bewustwording bij studenten is onderwijstaak, maar ook om oplossingen aan te dragen.

**Eppo:** voor nu en nabije toekomst is de impact van AI enorm. Nu gaat het grote geld naar platforms als facebook. Ook zie ik uitdagingen op gebied van ethiek en privacy. Het is goed als studenten daar op kunnen focussen, vermoed dat er veel werkgelegenheid is.

**Gijs:** er zijn meer mensen werkzaam bij de giganten dan bij de organisaties die er kanttekeningen bij plaatsen. Studenten die in het commerciële veld terechtkomen moeten nog steeds begrijpen hoe producten te verkopen. Ethische discussie komt daaromheen, staat in werkveld wellicht niet centraal.

**Max:** hoe dit tastbaar te maken voor studenten? Commerciële aspect over bijv. producten verkopen op instagram is vrij helder en zou basiskennis moeten zijn voor CO+CB-studenten. Belangrijk: kennis van systemen en AI, omdat huidige werkveld daar minder relevante kennis over heeft. Opleidingen zijn daar dus key in. Geen opdrachten over effecten AI, maar eerder over hoe AI in te zetten, chatbots.

**Gijs:** ik zou alleen niet beginnen bij ethiek en daarna pas over gebruik praten.

**Max:** Eens, het een sluit het ander niet uit – je kan met het gebruik het ook hebben over de ethiek.

**Gijs:** jongere generatie is al meer van nature op zoek naar ethiek en zingeving. Iedereen heeft het over de ‘why’, maar niemand over de ‘how’: het mag praktischer. De manier waarop impactgebieden beschreven zijn te veel hoog-over op dit moment. De studenten vaardigheden aanleren en ‘purpose’ vertalen naar praktijk.

**Jord:** de impactgebieden zijn ook voor hoog-over beschreven, praktische aspect moet in beroepsvraagstukken in stones naar voren komen. Impact hoeft niet alleen wereldverbeterend te zijn, maar kan ook plat geld verdienen zijn. Learning community ethiek biedt volgend jaar minor aan: hoe kunnen we geld verdienen aan producten, waar ethiek een grondsteen in het ontwerp is, niet alleen het sluitstuk.

**Max**: dit past in de praktijk van het werkveld. Voorbeeld: inzet van AI bij persberichten, je kan van alles zien over wie wat geopend heeft. Hier zit een soort privacyvraagstuk aan vast. Opleidingen zijn belangrijk in de bewustwording van deze vraagstukken.

*Oproep: hebben jullie in maart zin en tijd om mee te denken met curriculumgroepen om dit concreter te maken. De volgende OAR-leden haken aan:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naam** | **Functie/organisatie** | **Impactgebied** |
| Anita Mooiweer | Manager Strategie & New Business  | 1. Verbinders en veranderaars, 2. Vernieuwers, 3. Wereldverbeteraars |
| Eppo van Nispen tot Sevenaer | Algemeen directeur Beeld & Geluid | Geen voorkeur  |
| Eric Ariëns  | Eigenaar Mellow Yellow Sports Agency &Founder and Country Manager Strossle Benelux | Geen voorkeur |
| Gaétan van de Sande | Head of Record Label Trifecta | Geen voorkeur |
| Gijs de Bruijn | Strategy director Accenture | 1. Verbeelders en vermakers 2. Verleiders en vermarkters |
| Max Schouten | Persvoorlichter VU Amsterdam | 1. Wereldverbeteraars 2. Verbinders en veranderaars |
| Yvonne Campfens | Management consultant | Verdieners en ondernemers |

**W.v.t.t.k.**

**Yvonne:** je mag best eens op de mail een hele specifieke vraag stellen waar wij/een van ons op kan antwoorden als aanvulling op deze meetings.

**Gijs:** behoefte aan woordenboek, Impactgebieden, beroepsvraagstukken, etc. Waar hebben we het over, hoe verhoudt zich dat tot elkaar?

*Behoefte aan ‘woordenboek’ wordt onderschreven door overige leden.*

**Leonie:** sommige impactgebieden niet superduidelijk, maak het toch nog concreter. Al is het maar een concrete toevoeging waaruit blijkt waar je voor wordt opgeleid, wat je precies gaat doen. Houd het hbo-gehalte en praktijkgerichtheid in het achterhoofd.

**Max, Yvonne, Anita en Leonie geven zich op voor project waarbij alumni worden gekoppeld aan afstudeerders.**

**Volgende OAR donderdag 27 mei 08:30 uur.**

**Mail Iris na afloop:**Kort nog een aantal updates:

* Tijdens de Coronacrisis worstelen veel studenten met eenzaamheid en lijkt de overgang van studeren naar de arbeidsmarkt groter dan anders. Om deze reden zijn we gestart met een kleinschalige pilot om alumni te verbinden met CO+CB-studenten die behoefte hebben aan tips en tricks van professionals. In de week van 12 t/m 16 april gaat de pilot van start met een aantal ‘koffiedates’ van een half uur. We horen het graag als je geïnteresseerd bent in deelname aan dit project, dan houden we je op de hoogte van het vervolg.
* Het Miroboard met jullie input is doorgestuurd naar de curriculumgroepen. Er bleek bij een deze groepen interesse te zijn voor een gesprek met jullie als OAR-leden. Het is helaas niet gelukt om hier in de maand maart gelijk al vervolg aan te geven, mogelijk is dit in een later stadium alsnog mogelijk.
* De data van het bezoek van het midtermreviewpanel zijn als volgt: **Maandag 31 en dinsdag 1 juni***.* Een van de te bespreken onderdelen tijdens het bezoek is de relatie met het werkveld – hier komt de OAR in beeld. Ze willen dan graag met een paar leden spreken. We verwachten dat een dergelijk gesprek ong. **1,5 uur** zal duren. Op het moment dat we de tijdstippen weten, ontvangen jullie een oproep met het verzoek om deel te nemen aan een panel op een van deze data.

Het volgende OAR-ontbijt vindt plaats op **donderdag 27 mei van 08:30 – 10:00 uur.** Vermoedelijk vindt dit overleg wederom plaats via MS Teams. Twee weken van tevoren ontvangen jullie een link en de agenda.