**OnderwijsAdviesRaad MIC(CB)-CO**

Verslag werksessie 19 maart 2019

Aanwezig: Huib Koeleman, Anita Mooiweer, José Otte, Gaetan van de Sande, Max Schouten

MT CB-CO: Thomas van Aalten, Stéphanie Beckers, Brigitta van den Berg, Machteld Bijl, Eelco Brancart, Barbara Devilee, Sander Hartog, Simone de Koster, Cindy Schoonbeek, Kim Voogdt

Support: Patricia Heij, Bas Naber

**Welkom**Jord is afwezig vanwege de geboorte van zijn tweeling; Eelco vervangt hem de komende 8 weken. Barbara vervangt Eelco als teamcoördinator jaar 4 CB. Brigitta is teamcoördinator jaar 4 CO. Kim vertegenwoordigt Team Connect (Communicatie, Internationalisering en Relatiebeheer).

1. **Wat, Waarom en Hoe van de OAR**

Korte presentatie Bas Naber (zie *bijlage*). Reacties van de OAR: leden achten zich gewaardeerd en benut; men ervaart oprechte interesse van het MT, dat ook een zelfkritische houding toont; de agenda wordt goed voorbereid; er is ruimte voor een openhartig gesprek; de deelname van OAR-leden aan de ontwerpsessies is bevallen; beperking tot 1 à 2 onderwerpen en die diepgaand bespreken is prima; de samenstelling is een interessante en goede afspiegeling van het werkveld; de gespreksleiding is effectief; dag en tijdstip zo laten.

Commitment is dus onverminderd aanwezig, maar moet beter worden gevoed, door vaker terug te koppelen of en hoe adviezen zijn gebruikt en vaker updates te mailen over bijvoorbeeld de vernieuwing van de opleidingen. Ook benchmark gegevens op tafel leggen: hoe doen we het vergeleken met andere opleidingen? Er is behoefte aan meer en andere vormen van contact, verbinding, uitwisseling: breng ook docenten en studenten aan tafel; zorg voor gelegenheid om te netwerken; breng meer geluiden uit het veld / de markt op tafel en benut de OAR daarvoor. Ook is er behoefte aan meer concretisering: wissel de beleidsmatige onderwerpen af met praktische, hands on. Onderscheid de verplichte en de ‘anderszins nuttige’ taken van de OAR. De verhouding MT-leden / OAR kan beter. Minimaal drie sessies per jaar en *altijd* door laten gaan: contact in stand houden.

*Concreet voorstel Anita*: aparte sessie met de HR-managers van 8 relevante bedrijven voor CO en soortgelijke sessie voor CB, en de OAR, over toekomstige behoefte aan expertise.

*Voorstel nieuwe leden Machteld*: Leonie Oude Elferink (alumna RMP en OC; influencer marketing bij NewsLab); Zarayda Groenhart (ex-presentatrice, The Why Girl, auteur, online ondernemer, VideoBusinessSchool); en meer.

**Acties voor Onderwijsmanagers / MT**

* regelmatige updates aan de OAR over o.a. voortgang onderwijsvernieuwing indien er belangrijk nieuws is: 18 juni
* regelmatige terugkoppeling over onze follow up van adviezen OAR: uitkomst assen CO en CB
* benchmarkgegevens verstrekken en bespreken: ?
* zorg voor afwisseling: naast beleidsmatige ook concrete onderwerpen: 18 juni
* OAR vragen om inbreng van onderwerpen (actueel inzicht in trends bijvoorbeeld): 18 juni
* OAR tussentijds uitnodigen voor leveren input; bijvoorbeeld lesbezoek tijdens onderwijsontwikkeling dit najaar 2019
* OAR uitnodigen voor Plenaire sessies, Inspiration Monday, MIC(CB) Specials (gastcolleges op donderdagen van 12:00-12:50): Patricia
* OAR uitnodigen voor aanstaande midterm review, eindevent FDMCI week 1-5 juli 2019 – vooral donderdag 4 juli: afstudeerpresentaties CO en CB. Patricia + Borrel/netwerk
* Reguliere OAR-sessies met bijvoorbeeld de Onderwijscommissie (docenten en studenten) of de Expertisegroep erbij: 18 juni!!
* nog enkele alumni / jonge professionals voor de OAR uitnodigen (zie suggesties): Bas
* zorgen voor gelegenheid tot netwerken onderling (extra tijd en ruimte voor/na bijeenkomsten en events): 18 juni?
* suggestie (Anita): organiseer 2 HR-sessies voor resp. CO en CB met OAR en 8 relevante bedrijven: ???
* afwezige OAR-leden vragen naar hun commitment: gedaan, geen probleem, alleen Eppo kan alweer niet op 18 juni

**Acties voor leden OAR**

* ingaan op uitnodigingen CO en CB
* onderwerpen met presentaties voor de OAR inbrengen
* gastcolleges aanbieden (o.a. Max: overgang studie-werk)
* (ook tussentijdse) input over relevante trends in de markt, onderzoeken (bijvoorbeeld jongeren);
* concrete tips voor onderwijs en onderzoek geven
* onderwijslab of minor samen met bijvoorbeeld Sanoma realiseren (Anita)
* docentstages bij bedrijven aanbieden
* netwerktip van Anita: 26 juni <https://www.sanoma.nl/product/media-summer-sessions/>
* EXTRA: op bezoek bij hen!!

1. **Positionering Communicatie en Creative Business**

Eelco presenteert de stand van zaken van de herijking van de beide opleidingen die in schooljaar 17-18 is gestart. Resultaten van Stap 1 zijn het Sterke Verhaal (nieuwe missie en visie), vertaald in Jouw verhaal (voor studenten) – beide in bezit van de OAR.

Ondertussen werkt in Stap 2 (18-19) de Expertisegroep onder leiding van Simone aan de Didactische Track. Eind mei krijgt het MT de keuze uit 3 varianten/prototypes voorgelegd; besluitvorming naar verwachting vóór de zomer.

In Stap 3 (19-20 en verder) wordt de invulling en organisatie van het nieuwe onderwijs uitgedacht en voorbereid: ontwikkelen van nieuwe modules, indelen en trainen van docenten, plannen en roosteren.

Definitief duidelijk is dat CO en CB aparte opleidingen blijven. Dat heeft inhoudelijke en markttechnische redenen. De inschrijvingen voor CO dalen, die voor CB stijgen. Een campagne om meer CO-studenten te werven is onder leiding van Herman ontwikkeld en net gestart: <https://www.youtube.com/watch?v=5VkiB9Us4rA>. De deeltijdopleidingen CO en CB zijn wél samen gegaan.

Hoe het onderscheid tussen beide opleidingen te versterken? Het MT heeft een eerste serie positioneringsassen vastgesteld, door Eelco gepresenteerd, waarop CO en CB een overeenkomstige plaats innemen: waar de merken elkaar overlappen (zie *bijlage*). Aan de OAR de vraag zich uit te spreken over een tweede serie assen. Het gesprek daarover is gevoerd in gemengde groepjes van OAR- en MT-leden.

**Uitkomsten assen** (niet op elke as is door elk groepje gescoord; niet elk groepje heeft argumentaties gegeven: tijdgebrek)**:**

1. commercieel – maatschappelijk/ideëel:
   1. beide midden/gemeenschappelijk (2x); waarvan 1 x argumentatie: “misschien CO iets meer maatschappelijk en CB iets meer commercieel; voor beide is beide relevant”
   2. CO links, CB rechts (vergissing?)
   3. CB links, CO in het midden (2x); argumentatie: “business = geld verdienen; voor CO hangt het af van soort organisatie” en “CO = interne en CB = externe communicatie; CO maatschappelijk is onderscheidend t.o.v. bestaand aanbod”
2. nationaal – internationaal:
   1. CO links, CB rechts
   2. CO én CB allebei links van midden (gemeenschappelijk); argumentatie: “buitenland niet uitsluiten maar onderscheid maken tussen curriculum/ werkveld; vragen: wil je dat iemand internationaal kan werken? Moet het op (inter)nationaal worden toegepast?”
   3. CB midden en CO helemaal rechts; argumentatie: “CO moet veel meer naar internationaal kijken; breder perspectief; intercultureel samenwerken; internationaal denken. CB kan nog wegkomen met minder internationaal, omdat je goed bent in je vak; wel er bewust van zijn maar minder dan bij CO.”
   4. “Engelstalig?”
3. dienstverlening – product:
   1. CO links, CB rechts (2x); waarvan 1 x “is evident”
   2. “onduidelijke as: dienstverlening = advies? product = middel en/of dienst?”
   3. CO verder links; CB net rechts naast midden; argumentatie: “voor beiden is bewustwording van dienstverlening belangrijk; CO: service design.”
4. Advies/Verbinden - Specialist
   1. CO links, CB rechts
   2. “het zou mooi zijn als je echt breed kunt opleiden mét een specialiteit”
5. Opdrachtgever/organisatie - Onafhankelijk/Ondernemen/Journalist

**Huishoudelijk**

* De eerstvolgende bijeenkomst van de OAR stond al geagendeerd op 18 juni van 08:30 – 10:10 uur. Te bespreken: keuze voor nieuw onderwijsconcept.