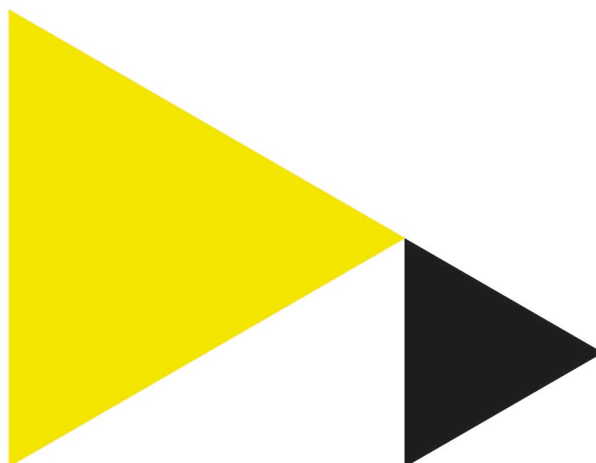


Afstudeerhandleiding Eigen Onderneming

Opleiding Communicatie
2021 – 2022

Afstudeercoördinator
drs. Jasper Bronkhorst

November 2021



© 2017 Copyright Amsterdam University of Applied Sciences

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Hogeschool Amsterdam.

Inhoud

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Introductie afstudeervariant eigen onderneming | 4 |
| 1.1 | Voor wie is afstuderen eigen onderneming?..... | 4 |
| 1.2 | De Lean Startup-Methode..... | 4 |
| 1.3 | Stappen afstudeerproces | 4 |
| 2. | Voorwaarden type eigen onderneming..... | 5 |
| 3. | Het afstudeertraject..... | 5 |
| 3.1 | Planning afstudeervariant Eigen Onderneming | 5 |
| 3.2 | Toelichting afstudeerfases | 7 |
| 4. | Inleveren, toetsing en beoordeling..... | 9 |
| 4.1 | Beoordeling | 9 |
| 4.2 | Herkansing | 9 |
| 4.3 | Taalnorm | 9 |
| | Appendix A: BIJLAGE I: FORMAT STUDEERPORTFOLIO (MAXIMAAL 45X A4) * | 11 |
| | Appendix B: MC plan MARKETINGCOMMUNICATIEPLAN (MAXIMAAL 6X A4)..... | 12 |

1. Introductie afstudeervariant eigen onderneming

Heb je een goed idee voor een nieuw communicatiebedrijf? In de afstudeervariant Onderneming ga je starten met je eigen bedrijf. Je doet onderzoek, werkt aan je product en maakt een marketingcommunicatieplan inclusief -middelen om je bedrijf succesvol te lanceren.

In deze afstudeervariant doe je vier sprintonderzoeken, alle bestaand uit desk- en fieldresearch, waarbij de deskresearch is gebaseerd op schriftelijke (inter)nationale en ook wetenschappelijke bronnen. Die sprints leiden idealiter tot een levensvatbaar en bij voorkeur schaalbaar bedrijfsmodel. Naast je sprints, werk je gelijktijdig aan een Minimum Viable Product (MVP). Zodra je tot een levensvatbaar bedrijfsmodel bent gekomen, werk je dit uit in een marketingcommunicatieplan.

Het geheel komt samen in je afstudeerportfolio. In deze variant houd je je dus bezig met onderzoek, productontwikkeling en ondernemen.

1.1 Voor wie is afstuderen eigen onderneming?

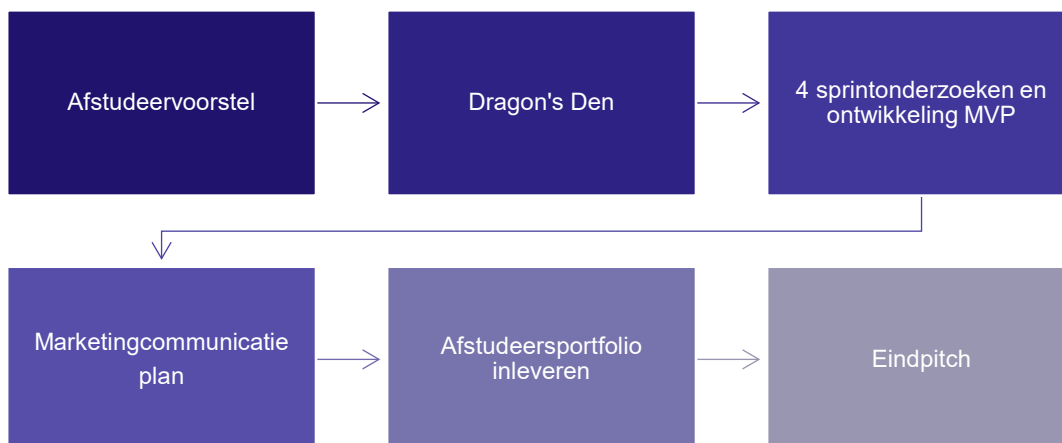
Deze afstudeervariant is voor studenten die een minor ondernemerschap hebben gedaan en ervaring hebben opgedaan met de Lean Startup methode. Heb je dat niet dan moet je jezelf de Lean Startup methode eigen maken voordat je gaat afstuderen. Ook verwachten we relevante ervaring met het bedrijfsidee dat je wilt uitvoeren. Dus heb je stagegelopen bij een reclamebureau? Dan zou je een eigen bureau kunnen starten.

1.2 De Lean Startup-Methode

In deze afstudeervariant werk je met de Lean Startup-methode. Je hebt ervaring opgedaan met deze aanpak tijdens de minor (media)ondernemerschap of je hebt jezelf al voor het schrijven van je afstudeervoorstel verdiept in het onderwerp (zie aanbevolen literatuur Brightspace).

1.3 Stappen afstudeerproces

Het afstudeerproces bestaat uit de volgende stappen:



In de rest van de handleiding worden de verschillende onderdelen toegelicht.

2. Voorwaarden type eigen onderneming

Je bedrijfsidee moet betrekking hebben op het communicatievakgebied. Denk hierbij aan een PR bureau gericht op een kansrijke sector, contentmarketingbureau, een blog of een socialmediabureau voor goede doelen.

Onder voorwaarden mag je een ander bedrijf met een stevige merkstrategie lanceren, mits je daar relevante ervaring mee hebt.

Naast aantoonbare ervaring zijn dit de aanvullende voorwaarden:

1. Je bedrijfsidee moet gebaseerd op gedegen vooronderzoek;
2. Je beschikt over de juiste motivatie en vaardigheden om als ondernemer te kunnen slagen;
3. Je bedrijfsidee is voldoende concreet, onderscheidend en/of bedient een nichedoelgroep waarmee je als alles volgens plan verloopt binnen drie jaar in je levensonderhoud kunt voorzien;
4. Je kunt het bedrijfsidee zelfstandig uitvoeren;
5. Je Big Idea biedt voldoende mogelijkheden om binnen de CO-competenties te werken.

Ook al barst je van de ideeën, je kunt tijdens je afstuderen maar met één bedrijfsidee aan de slag. Het is uiteraard mogelijk dat je tijdens het afstudeertraject naar aanleiding van je onderzoek bepaalde onderdelen van je bedrijfsidee aanpast. Maar het is niet de bedoeling dat je tijdens de afstudeerperiode van bedrijfsidee wisselt, zoals van het opzetten van een blog naar een videoproductiebedrijf.

Het afstudeertraject is een individuele opdracht. Het kan zijn dat je met een aantal medestudenten al een bedrijf hebt opgericht en dit bedrijf als afstudeerproject wilt gebruiken. Dat is mogelijk, maar dat betekent wel dat geen van je medestudenten dit ook als afstudeeronderwerp mag gebruiken. In zo'n geval zullen zij een andere afstudeervariant moeten kiezen of een ander Big Idea moeten onderzoeken. Het format voor het afstudeervoorstel vind je op Brightspace.

3. Het afstudeertraject

Binnen de afstudeervariant Eigen Onderneming word je, samen met maximaal zes andere studenten begeleid door een ervaren afstudeerbegeleider. Je kunt ieder blok starten.

Hieronder vind je de weekplanning en een toelichting op de verschillende onderdelen.

3.1 Planning afstudeervariant Eigen Onderneming

De afstudeerperiode beslaat een semester, dus in totaal twintig weken. In onderstaand schema staan alleen de weeknummers 1 tot en met 20. Week 1 is altijd week 1 van de periode waarin je begint met afstuderen. Je bent zelf verantwoordelijk om je eigen planning te maken.

Voor de precieze data van de weken kun je terecht in het jaarrooster, dat onder A-Z is te vinden op Brightspace.

| WANNEER | WAT |
|--|--|
| Week 1: eerste Dragons' Den; Bedrijfsidee pitchten (ingeroosterd) | Formulier Dragons' Den printen, deels invullen en meenemen. |
| Week 1 of 2: workshop Onderzoek (ingeroosterd) | Toelichting op onderzoeksmethoden en mogelijkheid tot vragen stellen |
| Week 2: 1 ^e groepsbijeenkomst (ingeroosterd) | Meenemen: voltooide inleiding onderzoeksportfolio (gebaseerd op je vooronderzoek uit je afstudeervoorstel), ingevuld formulier Dragons' Den en onderzoeksopzet voor sprints 1 en 2 (desk- en fieldresearch). |
| Week 4: inleveren 1 ^e concept onderzoeksportfolio (inleiding, sprint 1 + opzet sprint 2 + Lean Canvas Model 2.0) via mail | Week 5: globale feedback op onderzoeksvoortgang |
| Week 5: 2 ^e groepsbijeenkomst (ingeroosterd) | Lean Canvas Model 2.0 en 3.0; MVP 0.1 en 0.2 Onderzoeksopzet voor sprint 3 (desk- en fieldresearch) Presentatie voortgang |
| Week 7: inleveren 2 ^e conceptportfolio (eerste drie sprints + beschrijving en onderbouwing MVP) op woensdag voor 17.00 uur via mail | Week 8: GO/NO GO van afstudeerbegeleider en beoordelaar op basis van 2 ^e conceptportfolio (eerste drie sprints + beschrijving en onderbouwing MVP). |
| Week 8: 3 ^e groepsbijeenkomst (ingeroosterd) | Lean Canvas 4.0 en MVP 3.0 Onderzoeksopzet voor sprint 4 (desk- en fieldresearch) |
| Week 11: 4 ^e groepsbijeenkomst (ingeroosterd) | Afronden Sprint 1 t/m 4 |
| Week 12: inleveren 3 ^e concept onderzoeksportfolio (sprint 1 t/m 4) via mail aan je begeleider | Stel maximaal 5 concrete vragen aan je begeleider waarop je feedback wil ontvangen (begeleider leest niet nogmaals het hele portfolio) |
| Week 13: Workshop Marketingcommunicatieplan en exploitatiebegroting | |
| Week 14: 5 ^e groepsbijeenkomst of individuele begeleiding (docent bepaalt) | (Niet ingeroosterd; op afspraak) |

| | |
|--|---|
| Week 15, dinsdag 17.00 uur: deadline inleveren definitief afstudeerportfolio via OnStage | Beoordeling volgt op de 15 ^{de} werkdag na inleverdatum op OnStage |
| Week 15: workshop Pitchen (ingeroosterd) | Hoe vertel je een goed verhaal en hoe overtuig je (potentiële) investeerders, samenwerkingspartners etc.? |
| Week 19: eindpitch Dragons' Den (ingeroosterd) | Eindpitch (alleen bij positieve beoordeling afstudeerportfolio) |

Dragon's Den, groepsbijeenkomsten en workshops staan ingeroosterd.

3.2 Toelichting afstudeerfasen

Dragons' Den: Big Idea

Je wordt in de eerste week meteen voor de leeuwen (ofwel: dragons) geworpen met een pitch van jouw bedrijfsidee (afstudeervoorstel) voor een Dragons' Den. Het doel van deze Den is dat je de dragons (docenten) met een pitch van maximaal drie minuten weet te overtuigen van jouw idee. Je pitcht jouw bedrijfsidee voor twee dragons, die met een deskundige en kritische blik jouw idee beoordelen. Op Brightspace vind je het Studentformulier Dragons' Den BIG IDEA. Dit moet je deels voor de Dragons' Den al invullen en neem je geprint mee naar de bijeenkomst. Het laatste deel van het Studentformulier Dragons' Den BIG IDEA vul je in overleg met de dragons in. Het volledig ingevulde formulier upload je in Onstage en bespreek je tijdens de eerste groepsbijeenkomst met je afstudeerbegeleider.

Groepsbijeenkomsten

Voor de eerste groepsbijeenkomst zorg je dat de inleiding van je onderzoeksportfolio af is. Je schrijft deze inleiding op basis van je afstudeervoorstel en de eerste Dragons' Den. Het ingevulde Studentformulier Dragons' Den BIG IDEA neem je mee. Tijdens de eerste groepsbijeenkomst presenteer je kort je bedrijfsidee aan je begeleider en groepsleden en bespreek je jouw opzet voor de eerste onderzoeksprint (desk- en fieldresearch). Na afloop van de eerste groepsbijeenkomst ga je het veld in en begin je met je onderzoek. Tijdens volgende groepsbijeenkomsten presenteer je de voortgang van je onderzoek en de inzichten die dat heeft opgeleverd. Daarnaast kun je vragen stellen over de opzetten voor de volgende sprints en de verwerking van resultaten.

Go/no go

In week 7 (deadline: woensdag 17:00 uur) lever je de eerste drie sprints en een beschrijving en onderbouwing van je MVP in. Op basis hiervan besluiten je afstudeerbegeleider en je beoordelaar of zij je wel (go) of niet (no go) in staat achten om je afstudeerportfolio binnen de gestelde termijn van twintig weken af te ronden.

Workshops

We bieden tijdens het afstuderen vier workshops waarbij we je verwachten:

- Onderzoek
- Rapporteren
- Marketingcommunicatieplan & exploitatiebegroting
- Pitchen

Sprintonderzoeken

Tijdens de vier sprintonderzoeken, die alle moeten bestaan uit desk- en fieldresearch, ga je op zoek naar een levensvatbaar en bij voorkeur schaalbaar bedrijfsmodel.

Het minimumaantal te onderzoeken onderdelen (vakjes) van het Lean Canvas is vijf, maar het is verstandig om er meer te onderzoeken. Per sprint stel je één onderzoeksvraag en minimaal drie deelvragen op. Voor de sprintonderzoeken gebruik je ten minste drie verschillende technieken voor field research. Deze zullen meestal kwalitatief van aard zijn, maar ook kwantitatieve onderzoeksmethoden zijn toegestaan. De resultaten van je desk- en fieldresearch werk je per sprint uit in je afstudeerportfolio (zie ook bijlage: Format afstudeer-portfolio).

Je doet toetsend onderzoek. Dit betekent dat je aannames eerst toetst met desk en daarna field.

Na iedere sprint stel je op basis van je onderzoeksresultaten een nieuw Lean Canvas op en een aangepast MVP. Je neemt alle achtereenvolgende canvassen als bijlagen op in je onderzoeksportfolio en laat duidelijk zien wat er veranderd is ten opzichte van de vorige versie van de Lean Canvas door kleur van tekst of arcering.

Je bent verplicht om in minimaal één sprint je MVP te checken bij potentiële klanten en eventuele andere stakeholders. Het is onze ervaring dat als je in meerdere sprints je MVP checkt, je de meeste progressie maakt. Je afstudeerbegeleider geeft tijdens jouw afstudeerportfolio ten minste drie keer (schriftelijk of mondeling) feedback op delen van een conceptversie van jouw onderzoeksportfolio.

Minimum Viable Product (MVP)

De ontwikkeling en visualisatie van jouw product of dienst laat je zien in je MVP. Tegelijk met je sprintonderzoeken begin je, vanzelfsprekend op basis van je onderzoeksresultaten, met het ontwikkelen van dit MVP. Een MVP is een uitgeklede versie van het product of de dienst die je wilt aanbieden, die is gebaseerd op de belangrijkste elementen uit het Lean Canvas: Problem, Customer Segments, Unique Value Proposition en Solution. Je kunt (en doet er waarschijnlijk ook goed aan om een of meerdere (delen van) sprints in te zetten om het MVP te optimaliseren. Je bent verplicht om in minimaal één sprint je MVP te checken bij potentiële klanten en eventuele andere stakeholders.

Marketingcommunicatieplan

De resultaten van je onderzoeksprints en de invulling van je Lean Canvas 5.0 worden gebruikt voor de uitwerking van een marketingcommunicatieplan waarin je meer diepgang en analyse kwijt kunt dan in het Lean Canvas Model. In de bijlage vind je het format van het marketingcommunicatieplan.

De bedoeling van het marketingcommunicatieplan is dat het een operationeel actieplan is. Iemand anders die jouw bedrijf/product in de markt wil zetten, moet er meteen mee aan de slag kunnen, zonder vragen te hoeven stellen. Blijkt je bedrijfsidee niet levensvatbaar? Dan moet je toch een marketingcommunicatieplan schrijven, want dit is een van onderdelen die we beoordelen. Doe dus de aanname dat je bedrijfsidee wel levensvatbaar is en vermeld dit duidelijk in de inleiding (bijvoorbeeld: 'De aanname is dat B2C-doelgroep wel geïnteresseerd is en/of wil betalen voor dienst X'). Zo kun je alsnog een marketingcommunicatieplan schrijven. Doe dit wel in overleg met je begeleider.

Afstudeerportfolio

Het afstudeerportfolio bestaat uit je onderzoeksportfolio inclusief marketingcommunicatieplan en inclusief uitgewerkte promotiemiddelen, je Lean Canvas Model versie 1.0 t/m 5.0 en de uitwerking van je MVP, inclusief MVP-versie 1.0 t/m 4.0. Je afstudeerportfolio telt maximaal 45 pagina's (exclusief bijlages, voorblad en inhoudsopgave). Het format van je afstudeerportfolio vind je in Bijlage III. De definitieve versie van je afstudeerportfolio lever je in via OnStage. Het afstudeerportfolio wordt nagekeken door je afstudeerbegeleider en beoordelaar. Het beoordelingsformulier vind je op Brightspace. Bestudeer dit voordat je je afstudeerportfolio uploadt in OnStage, dan weet je zeker of wat je inlevert volledig en van voldoende kwaliteit is. Dit portfolio telt voor tachtig procent mee in de eindbeoordeling

Let op: je kunt alleen door naar de eindpitch als je de bovengenoemde onderdelen hebt ingeleverd op OnStage en als het geheel met een voldoende is beoordeeld. Heb je je afstudeerportfolio niet (op tijd) ingeleverd of ontbreken er één of meerdere onderdelen, dan gaat de eindpitch niet door en schuif je door naar de herkansingsronde in het volgende blok.

Dragons' Den: Eindpitch

Tijdens de laatste Dragons' Den pitch je je eigen onderneming voor de laatste keer aan drie dragons, onder wie je afstudeerbegeleider en beoordelaar. In een pitch van drie tot vijf minuten overtuig je de dragons van het door jou bedachte bedrijfsidee. De dragons kunnen een verschillende rollen aannemen en jij bepaalt zelf welke rol dit is: potentiële investeerders, adverteerders, samenwerkingspartners, netwerkbijeenkomst, pitch voor pitchwedstrijd etc. De enige doelgroep die je niet mag kiezen, is die van potentiële klanten. Die voorwaarde stellen we, omdat we willen dat je in de pitch ook e.e.a. vertelt over concurrenten en financiën. Voor wie je pitch, dien je voorafgaand aan je pitch duidelijk te maken. Je zorgt ervoor dat je pitch wordt ondersteund door een visueel aantrekkelijke presentatie. Deze pitch telt voor twintig procent mee in de eindbeoordeling. De beoordelingscriteria voor de pitch vind je onder punt 8 op het beoordelingsformulier (Bijlage IV en op Brightspace). Bestudeer de criteria van tevoren, dan weet je zeker dat je pitch aan de eisen voldoet.

4. Inleveren, toetsing en beoordeling

We verwachten een professioneel rapport in de huisstijl van je eigen bedrijf in pdf of Word format.

Zorg voor een professionele opmaak inclusief logo met een voorblad, inhoudsopgave, paginanummers, tussenkoppen etc.

4.1 Beoordeling

Binnen het afstuderen Eigen Onderneming worden de onderstaande onderdelen beoordeeld:

- Het afstudeerportfolio (onderzoeksportfolio inclusief marketingcommunicatieplan, inclusief uitgewerkte promotiemiddelen, Lean Canvas Model 1.0 t/m 5.0 en uitwerking MVP inclusief MVP 1.0 t/m 4.0) – wordt door je afstudeerbegeleider en beoordelaar beoordeeld met een cijfer met een decimaal. Elk onderdeel moet minimaal een 5,5 zijn.
- De eindpitch. Fysieke aanwezigheid bij de pitch is verplicht.

Zowel het totaalcijfer voor het portfolio als het cijfer voor de pitch moet een 5,5 zijn. Als de beoordeling van één van deze onderdelen lager is dan een 5,5, dan dient dit onderdeel te worden herkanst. Op het beoordelingsformulier (zie Brightspace) vind je de exacte weging van de verschillende onderdelen.

Wanneer hoor je het eindoordeel?

Op de vijftiende werkdag na de inleverdatum hoor je dus van je afstudeerbegeleider of je een voldoende hebt gehaald en de eindpitch mag houden. Het beoordelingsformulier ontvang je per mail.

Je afstudeerbegeleider geeft dezelfde dag ook in OnStage aan wat de stand van zaken is: 'afronden' bij een voldoende, 'uitbreidingen vereist' bij een onvoldoende of een 1 (taalnorm). Het beoordelingsformulier (dat jij al per mail hebt ontvangen) wordt pas na de eindpitch door je afstudeerbegeleider in Onstage geüpload, waarna deze ook het eindcijfer in OnStage zet.

4.2 Herkansing

Als het afstudeerportfolio als onvoldoende wordt beoordeeld, pas je het document aan op basis van de feedback die je hebt ontvangen en lever je het bij de eerste herkansingsmogelijkheid opnieuw in. De planning staat op de jaar 4 pagina CO in Brightspace.

Ook de eindpitch kan als onvoldoende worden beoordeeld. Er wordt dan in overleg met jou en de beoordelaars een datum gepland voor de herkansing in het volgende blok.

4.3 Taalnorm

Binnen CO wordt de taalnorm gehanteerd, waarbij vooral gelet wordt op zinsbouw/stijl (type 1) en (werkwoord)spelling op woordniveau (type 2). Je haalt de taalnorm als je zowel bij type 1 als 2 een

voldoende hebt. Heb je een onvoldoende voor schrijfvaardigheid, dan geeft de docent een 1. Heb je alleen een 1 voor taal, maar voldoet je werk inhoudelijk wel, dan mag je je verbeterende afstudeerportfolio een aantal dagen voor de pitch (in overleg met je afstudeerbegeleider) opnieuw inleveren; je hoeft dan dus niet op een officieel herkansingsmoment in het volgende blok te wachten.

Appendix A: BIJLAGE I: FORMAT

Voorblad

Voorwoord

Managementsamenvatting in het Nederlands

Inhoudsopgave

- | | | |
|-----|---|--------------------------------|
| 1. | Inleiding (uit afstudeervoorstel + actuele aanvullingen) | Indicatie aantal pagina's: 6 |
| 1.1 | Algemene aanleiding | |
| 1.2 | Toelichting bedrijf | |
| 1.3 | Aannames m.b.t Lean Canvas 1.0 | |
| 1.4 | Onderzoeksvraag + doelstelling | |
| 2. | Sprint 1 | Indicatie aantal pagina's: 7 |
| 2.1 | Aanleiding, onderzoeksvraag en doelstelling sprint 1 | |
| 2.2 | Verantwoording desk- en field, werving respondenten en uitgewerkte aanpak | |
| 2.3 | Resultaten methodes (desk+ field) | |
| 2.4 | Conclusie | |
| 3. | Sprint 2 | Indicatie aantal pagina's: 7 |
| 3.1 | Aanleiding (evt. gewijzigd MVP), onderzoeksvraag en doelstelling sprint 2 | |
| 3.2 | Verantwoording desk- en field, werving respondenten en uitgewerkte aanpak | |
| 3.3 | Resultaten methodes | |
| 3.4 | Conclusie | |
| 4. | Sprint 3 | Indicatie aantal pagina's: 7 |
| 4.1 | Aanleiding (evt. gewijzigd MVP), onderzoeksvraag en doelstelling sprint 3 | |
| 4.2 | Verantwoording desk- en field, werving respondenten en uitgewerkte aanpak | |
| 4.3 | Resultaten methodes | |
| 4.4 | Conclusie | |
| 5. | Sprint 4 | Indicatie aantal pagina's: 7 |
| 5.1 | Aanleiding (evt. gewijzigd MVP), onderzoeksvraag en doelstelling sprint 4 | |
| 5.2 | Verantwoording desk- en field, werving respondenten en uitgewerkte aanpak | |
| 5.3 | Resultaten methodes | |
| 5.4 | Conclusie | |
| 6. | Eindconclusie | Indicatie aantal pagina's: 2-3 |
| 6.1 | Aanbevelingen | |
| 7. | Marketingcommunicatieplan | Indicatie aantal pagina's: 6 |
| 8. | Reflectie | Indicatie aantal pagina's: 2 |
| 8.1 | Eigen onderzoek: validiteit, betrouwbaarheid | |
| 8.2 | Suggesties voor aanvullend onderzoek | |

Bronnenlijst (volgens APA-richtlijnen)

Bijlagen Afstudeervoorstel

Lean Canvas Model 1.0 t/m 5.0;

Beschrijving en uitwerking MVP 1.0 t/m 4.0;

Feedback eerste Dragons' Den (pitch)

Bewijsmateriaal van de onderzoekstechnieken (opnames, foto's).

* Het maximaal aantal pagina's van 45 betreft alleen je onderzoeksverslag (voorwerk, de 9 hoofdstukken en bronnenlijst). Bijlagen, voorblad, voorwoord, samenvatting en inhoudsopgave tellen niet mee.

Appendix B: MC plan

Hoe ga je je bedrijf succesvol in de markt zetten? Die vraag beantwoord je in het marketingcommunicatieplan. Het plan bouwt voort op je onderzoek, Lean Canvas 6.0 en de eindconclusie.

Maak het zo concreet dat iemand anders dit kan uitvoeren. Dit is de globale opzet:

1. Beschrijf kort wat je onderneming doet zoals verdienmodel in een bedrijfsprofiel. Benoem de visie en missie van je onderneming.
2. Externe analyse (resultaten sprintonderzoeken naar klanten en product):
 - a. hoe ziet de markt eruit; vraag en aanbod
 - b. wie zijn de voornaamste concurrenten en wat doen ze beter/slechter
 - c. welke relevante macro ontwikkelingen m.b.t communicatie zijn van invloed op je bedrijf
3. Marketingcommunicatiedoelgroep; wie zijn je afnemers en hun behoeften
4. Marketingcommunicatiedoelstellingen; formuleer SMART doelstellingen op lange en korte termijn.
5. Marketingcommunicatiestrategie, o.a. positionering en boodschap
6. Minimum viable product (MVP)
 - a. Welk product(en) bied je aan?
 - b. welk duurzaam concurrentievoordeel heb je je?
 - c. Welke onderscheidene positie neem je in op de markt?
 - d. Wat is je prijsbeleid?
 - e. Visueel uitgewerkt MVP
7. Keuze marketingcommunicatiemix en mediakeuze
8. Creatieve ontwikkeling; uitgewerkte communicatiemiddelen (Bijvoorbeeld uitgewerkte socialmediaposts en uitgewerkte (Adwords)advertenties)
9. Marketingcommunicatiebudget
10. Financieel plan 3 jaar 1-2 x A4
 - a. Investeringen en Financiering
 - b. Exploitatiebegroting (oa omzet en kosten)

Zie ook Marketingcommunicatiestrategie Floor & van Raaij.