**Docentenhandleiding:** Planning Implementation start blok 3 21-22

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | IMPLEMENTATIONFASE |  | **DEADLINES** |
| **WEEK 11**  (18 april – 22 april) | **Werkbijeenkomst 5**   * toets je eigen voortgang aan de eisen aan uitwerking/prototype * bepaal de onderzoeksvormen voor de 2 testrondes | Werkbijeenkomst in de afstudeergroep, 100 minuten met begeleider | (her)lezen eisen aan eindproduct en aan eindverslag  Maak voorstel voor onderzoek 2 testrondes en neem deze mee. |
| **WEEK 12**  (25 april– 29 april) | **Individueel consult**  Terugkoppeling feedback GO/NO GO | Individueel consult met begeleider op afspraak. | Bespreken voortgang, concept eindverslag  Bepaal de ontwerpcriteria per uit te werken communicatiemiddel/medium |
| **WEEK 13**  (2 mei – 6 mei) | MEIRECES |  |  |
| **WEEK 14**  (9 mei – 13 mei ) | **Individueel consult** | Individueel consult met begeleider op afspraak. | Bespreken voortgang, concept eindverslag |
| **WEEK 15**  (16 mei – 20 mei) | Geen bijeenkomst |  |  |
| **WEEK 16**  (23 mei – 27 mei) | Geen bijeenkomst |  | ***Eindverslag uploaden op OnStage uiterlijk 24 mei 2022 voor 16.00 uur*** |
| **WEEK 17**  (30 mei – 3 juni) | Geen bijeenkomst |  |  |
| **WEEK 18**  (6 juni – 10 juni) | Geen bijeenkomst |  |  |
| **WEEK 19**  (13 juni – 17 juni) | Geen bijeenkomst |  | ***Uitslag beoordeling eindverslag***  ***14 juni 2022*** |
| **WEEK 20**  (20 juni – 24 juni) | Eindpresentaties | In de afstudeergroep met begeleider en beoordelaar | ***Eindpresentaties in week van***  ***20 juni 2022, zie rooster begeleider*** |
| Op te leveren na implementationfase: eindverslag en eindpresentatie. Inhoud eindverslag (zie ook Brightspace)   * verbeterde INSPIRATION + IDEATION * IMPLEMENTATION: eindversie communicatiemiddelen en media: dummy’s/prototypen na 2 testrondes * evaluatie/reflectie: terugblik op het gehele onderzoeks- en maakproces   Eindpresentatie: overtuig de wereld ervan dat jouw communicatieconcept met bijbehorende uitgewerkte communicatiemiddelen en media de beste oplossing is voor het communicatievraagstuk van jouw opdrachtgever. | | | |