**Docentenhandleiding:** Planning Implementation start blok 3 21-22

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | IMPLEMENTATIONFASE |  | **DEADLINES** |
| **WEEK 11**(18 april – 22 april) | **Werkbijeenkomst 5*** toets je eigen voortgang aan de eisen aan uitwerking/prototype
* bepaal de onderzoeksvormen voor de 2 testrondes
 | Werkbijeenkomst in de afstudeergroep, 100 minuten met begeleider | (her)lezen eisen aan eindproduct en aan eindverslagMaak voorstel voor onderzoek 2 testrondes en neem deze mee. |
| **WEEK 12**(25 april– 29 april) | **Individueel consult**Terugkoppeling feedback GO/NO GO | Individueel consult met begeleider op afspraak. | Bespreken voortgang, concept eindverslagBepaal de ontwerpcriteria per uit te werken communicatiemiddel/medium |
| **WEEK 13**(2 mei – 6 mei) | MEIRECES |  |  |
| **WEEK 14** (9 mei – 13 mei ) | **Individueel consult** | Individueel consult met begeleider op afspraak. | Bespreken voortgang, concept eindverslag |
| **WEEK 15**(16 mei – 20 mei) | Geen bijeenkomst |  |  |
| **WEEK 16**(23 mei – 27 mei) | Geen bijeenkomst |  | ***Eindverslag uploaden op OnStage uiterlijk 24 mei 2022 voor 16.00 uur*** |
| **WEEK 17**  (30 mei – 3 juni) | Geen bijeenkomst |  |  |
| **WEEK 18**(6 juni – 10 juni) | Geen bijeenkomst |  |  |
| **WEEK 19**(13 juni – 17 juni) | Geen bijeenkomst |  | ***Uitslag beoordeling eindverslag*** ***14 juni 2022*** |
| **WEEK 20**(20 juni – 24 juni) | Eindpresentaties  | In de afstudeergroep met begeleider en beoordelaar | ***Eindpresentaties in week van*** ***20 juni 2022, zie rooster begeleider*** |
| Op te leveren na implementationfase: eindverslag en eindpresentatie. Inhoud eindverslag (zie ook Brightspace)* verbeterde INSPIRATION + IDEATION
* IMPLEMENTATION: eindversie communicatiemiddelen en media: dummy’s/prototypen na 2 testrondes
* evaluatie/reflectie: terugblik op het gehele onderzoeks- en maakproces

Eindpresentatie: overtuig de wereld ervan dat jouw communicatieconcept met bijbehorende uitgewerkte communicatiemiddelen en media de beste oplossing is voor het communicatievraagstuk van jouw opdrachtgever. |