**Docentenhandleiding: Ideationfase – planning start blok 3 21-22**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WEEK** | **IDEATIONFASE** |  | **DEADLINES** |
| WEEK 6  (14-18 mrt) | **Opfriscollege Conceptontwikkeling Maurice Maas** |  | Woensdag 16 maart 14.30 – 16.10 uur  BPH05A17  of  Donderdag 17 maart  14.30 – 16.10 uur  BPH01A18  Zie announcement Brightspace en je rooster |
| WEEK 7  (21-25 mrt) | **Individueel consult**  Feedback op inspirationverslag en bespreking mogelijke onderzoekstools  Bespreken uitwerking onderzoektools. | Individueel consult met begeleider op afspraak. **Dit consult staat niet geroosterd.** | Inlezen ideationfase en eisen aan ideationverslag en presentatie  Maak voorstel voor ten minste drie onderzoekstools die je gaat inzetten in deze fase |
| WEEK 8  (28 mrt – 1 april) | **Werkbijeenkomst 4**  Bespreken voortgang communicatiestrategie en communicatieconcepten/ communicatiescenario’s | Werkbijeenkomst in de afstudeergroep, 100 minuten met begeleider | Keuze maken communicatiestrategie  Ontwikkelen van 3 campagneconcepten voor jouw opdracht. |
| WEEK 9  (4 – 8 april) | **Individueel consult**  Bespreken concept Ideationverslag/ presentatie | Individueel consult met begeleider op afspraak. **Dit consult staat niet geroosterd.** | Mail concept van je Ideationverslag 2 dagen voor consult naar je begeleider  ***Deze week presentaties groep A, zie rooster begeleider*** |
| WEEK 10  (11 – 15 april) | **Ideationpresentaties**  communicatiestrategie + keuze concept |  | ***Deze week presentaties alle groepen behalve groep A, zie rooster begeleider*** |
| WEEK 11  (18 – 22 april) |  |  | ***Ideationverslag uploaden op Onstage uiterlijk dinsdag 19 april 2022, 16.00 uur*** |