**Docentenhandleiding: Ideationfase – planning start blok 3 21-22**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WEEK** | **IDEATIONFASE** |  | **DEADLINES** |
| WEEK 6(14-18 mrt) | **Opfriscollege Conceptontwikkeling Maurice Maas** |  | Woensdag 16 maart 14.30 – 16.10 uur BPH05A17of Donderdag 17 maart14.30 – 16.10 uurBPH01A18Zie announcement Brightspace en je rooster |
| WEEK 7(21-25 mrt) | **Individueel consult**Feedback op inspirationverslag en bespreking mogelijke onderzoekstoolsBespreken uitwerking onderzoektools. | Individueel consult met begeleider op afspraak. **Dit consult staat niet geroosterd.**  | Inlezen ideationfase en eisen aan ideationverslag en presentatieMaak voorstel voor ten minste drie onderzoekstools die je gaat inzetten in deze fase |
| WEEK 8(28 mrt – 1 april) | **Werkbijeenkomst 4**Bespreken voortgang communicatiestrategie en communicatieconcepten/ communicatiescenario’s | Werkbijeenkomst in de afstudeergroep, 100 minuten met begeleider | Keuze maken communicatiestrategieOntwikkelen van 3 campagneconcepten voor jouw opdracht.  |
| WEEK 9(4 – 8 april) | **Individueel consult**Bespreken concept Ideationverslag/ presentatie | Individueel consult met begeleider op afspraak. **Dit consult staat niet geroosterd.** | Mail concept van je Ideationverslag 2 dagen voor consult naar je begeleider***Deze week presentaties groep A, zie rooster begeleider*** |
| WEEK 10 (11 – 15 april) | **Ideationpresentaties** communicatiestrategie + keuze concept |  | ***Deze week presentaties alle groepen behalve groep A, zie rooster begeleider***  |
| WEEK 11(18 – 22 april) |  |  | ***Ideationverslag uploaden op Onstage uiterlijk dinsdag 19 april 2022, 16.00 uur*** |