

April 2022

Eline van der Wall & Miranda Palthe

**Inspirationfase**

**CAFC CO-Product**

**Handleiding**

**Inleiding**

Je afstudeervoorstel is goedgekeurd: je mag nu écht starten met de afstudeervariant CO-Product. Je wordt ingedeeld in een groepje van plm. zes studenten en wordt begeleid door een docent (je begeleider). Twee andere docenten beoordelen je afstudeerwerk, de beoordelaars..

Het afstudeertraject duurt twintig weken en beslaat twee blokken. Het eerste blok kent twee fasen:

1. Inspirationfase (week 1 t/m 5)
2. Ideationfase: wordt afgesloten met een go/no go (week 6 t/m 10).

In het tweede blok werk je aan de implementation van je opdracht en aan het eindverslag plus je verdediging tijdens het eindassessment (zie de handleiding Implementatiefase/eindverslag).

Middels de verdediging toon je aan dat je de competenties Analyseren en Onderzoeken + Creëren en Realiseren beheerst. De overige 3 competenties van de opleiding CO toon je aan tijdens het eindassessmentgesprek dat direct na de verdediging plaatsvindt. Verdediging+eindassessment vinden dus plaats in één moment.



Let op: je mag niet langer dan een jaar doen over je afstudeerperiode. De eerste dag van het blok waarin je daadwerkelijk begint aan een variant geldt als startpunt hiervoor. Als je een jaar na dit moment je scriptie nog niet afgerond hebt, moet je een nieuw afstudeervoorstel formuleren dat moet worden goedgekeurd door de afstudeercoördinator.

**De eerste fase: Inspiration - verkennend onderzoek**

In de Inspirationfase begint het design-thinkingproces. Deze fase duurt vijf weken, waarin je werkt aan het opzetten en uitvoeren van **verkennend** onderzoek. Aan dit onderzoek worden minimale eisen gesteld. Deze worden uitgelegd in de *workshop onderzoek* die in de eerste week plaatsvindt en verplicht is om te volgen. Zie hiervoor de announcements op de Brightspace-pagina. Op deze pagina vind je ook de nodige documenten ter informatie en inspiratie.

Het inspirationverslag is een nadere uitwerking van je afstudeervoorstel. Het is noodzakelijk dat je de opdracht en de context van de opdracht (dieper) gaat verkennen door het doen van desk- en fieldresearch (bieb en veld). Na de inspirationfase moet je voldoende inzichten uit onderzoek hebben verkregen om in de ideationfase een communicatiestrategie en communicatieconcepten te kunnen ontwerpen.

Ervaring leert dat de inspirationfase cruciaal is; als er magere, onvoldoende of irrelevante onderzoeksinzichten worden opgeleverd, werkt dit door in het verdere verloop van je  afstudeeropdracht. De te formuleren communicatiestrategie is dan vaak niet goed onderbouwd, communicatieconcepten zijn te dun en te weinig gebaseerd op inzichten uit onderzoek. Het is dus essentieel dat je uitgebreid onderzoek doet en dat de inzichten die je opdoet vanuit het onderzoek voldoende relevant zijn. Kortom: zorg ervoor dat je de problematiek van de opdracht goed in de smiezen hebt!

Na het verzamelen van alle inzichten uit het onderzoek formuleer je de opdracht definitief. Het kan namelijk zo zijn dat je, door het doen van onderzoek, erachter komt dat de opdracht aangescherpt dient te worden.

**Contactmomenten**

Er zijn voor deze fase drie groepsbijeenkomsten gepland. Deze staan in het rooster van je begeleider en kun je ook met behulp van de groepscode opzoeken in de roostertool (zoeken op *groep* en daar je groepscode invullen). Als je groepscode nog niet bekend is, kun je ook kijken in het rooster bij de afstudeerbegeleider. Zoek dan in zijn/haar rooster naar bijeenkomsten met de naam *CAFS Afstuderen Product Startgroep.*

**Inspirationverslag**

De inspirationfase sluit je af met een inspirationverslag. **Het inspirationverslag lever je in via Onstage en is verplicht**. Lever je geen **compleet** inspirationverslag in, dan halen we je uit de groep en kun je niet verder met je afstudeeropdracht.

Het verslag kent maximaal 10 pagina's exclusief bijlagen. Je begeleider geeft je schriftelijke feedback via Onstage en licht de feedback toe in een individueel consult. Je hoeft het inspirationverslag niet opnieuw in te leveren, je neemt de feedback mee in de verdere uitvoering van je opdracht. Het verbeterde inspirationverslag komt terug in het eindverslag.

Onder het kopje *Documenten* vind je een grid voor het indelen van je inspirationverslag en het feedbackformulier dat je begeleider gebruikt. Voor het schrijven van een onderzoeks- en adviesrapport vind je tips en aanwijzingen onder het kopje *Tips & tricks Rapporteren.*

Je inspirationverslag bevat in ieder geval:

* afstudeervoorstel herschreven naar een inleiding
* inzichten uit deskresearch (minimaal twee bronnen per onderdeel: interne informatie, best practises, doelgroepanalyse, trends en ontwikkelingen, theorie)
* inzichten uit verkennend fieldresearch: (minimaal twee vormen: interviews doelgroep/stakeholders, observeren online/offline)
* inzichten uit expertinterview
* conclusie
* definiëring definitieve opdracht + planning

**\*\*\***