

BOKSA

Vermakers en verbeelders

Ingevuld door de curriculumontwerpgroep in voorjaar 2021

Grijze achtergrond betekent: zit niet in de selectie van dit impactgebied.

1. KENNIS

KENNIS VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Communicatie- en mediatheorie	Kennis over media en medialogica en de werking van media
Trans- en crossmedialiteit	Kennis over cross- en transmediaal storytelling
Medialandschap	Kennis van (ontstaans)geschiedenis, actuele staat (podcasts, VR, etc) van het medialandschap
Crisiscommunicatie	
Mediumspecifieke kenmerken	Kennis van de (praktische) mediumspecifieke kenmerken
Mediapsychologie	
Mediageschiedenis	Kennis van wording van huidige medialandschap (zie kernbegrip 3 + redactiecultuur)
Interne communicatie	
Overheidscommunicatie, politieke bestuurlijk arena	

ALGEMENE KENNIS	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Filosofie en ethiek	Kennis van media-ethiek en redactionele ethische vraagstukken
Recht voor de creatieve industrie	Kennis van portret- en auteursrecht
Bedrijfseconomie	
CO+CB Canon. Bevat onder andere: internationalisering/ globalisering, wereldoriëntatie, inclusie, zeitgeist. Dient nog verder gespecificeerd te worden.	Kennis van algemene en actuele ontwikkeling.
Populaire cultuur	Kennis over populaire cultuur, een apart vak, niet onderdeel van mediatheorie
Duurzame economie	

KENNIS VAN VERHALEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling	Kennis over de geschiedenis van verhalen en de kunst van verhalen vertellen
Storylistening	
Narratologie	Kennis over verhaalstructuren
Retorica	(Praktische) kennis over argumentatietheorie, denkfouten en wetenschapsfilosofie
Semiotiek en beeldtaal	Kennis over semiotiek (beeldgericht)
Esthetiek	Kennis over kwaliteit, kunst, schoonheid
Redactionele formules en genres	Niet zozeer kennis van het verhaal maar kennis van het product

KENNIS VAN MARKETING EN ONDERNEMEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Marketingcommunicatie	
Mediamarketing	
Conversie	
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	
E-commerce	
Branding	Kennis van brand- en originstories
Businessmodellen/ Verdienmodellen	

KENNIS VAN INNOVATIE EN TECHNOLOGIE

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Innovatietheorieën	
Blockchain / Cryptocurrency	
Robotisering	
Trends	Kennis over trendherkenning, -onderzoek en -beschrijving
Digitale media- en communicatietechnologie	
Big Data	
Business Intelligence	
Algoritmes	

KENNIS VAN MENS EN GEDRAG

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Gedragsbeïnvloeding	
Diversiteit en interculturele communicatie	Kennis van culturele diversiteit en referentiekaders
Interactieve beleidsvorming	
Activatiemethoden	
Customer Insights (consumentengedrag)	Kennis van hedendaags mediaconsumptiegedrag

KENNIS VAN MANAGEMENT EN NETWERKEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Campagnemanagement	
Managementtheorie & organisatiekunde	
Public Relations	
Stakeholdermanagement	
Projectmanagement	

KENNIS VAN ONTWERP EN ONDERZOEK

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Service Design	
Human Centered Design	Kennis van toepassing en ontwikkeling van human centered design
Concepten	Kennis over mediaformats, idee en concept
Strategie	
Kwantitatief onderzoek	
Systeemdenken	
Data-analyse	Kennis van werking van data-analyse, -ethiek en -driven storytelling

2. VAARDIGHEDEN

MAKEN VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Technieken voor het maken van tekst, audio, video	Ontwerpen, uitvoeren en afwerken van audiovisuele content en tekst
Montagetechnieken voor het maken van audio, video en tekst	Samenstellen, optimaliseren en/of versterken van het verhaal
Formats en concepten ontwikkelen	Middels een ontwerpcyclus mediaformats en -content ontwikkelen
Prototyping	Maken van dummy, trailer of pilot
Datavisualisatie	Visualeren van data middels (bewegend) beeld, interactieve interfaces en tekst
Interne en externe representatie en woordvoering	
Basisvaardigheden vormgeven in software (InDesign, Photoshop, etc)	Kunnen vormgeven

ALGEMENE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Presenteren en pitchen	Ideeen presenteren, verhalen verkopen, bewuste representatie
Business English	Engels lezen, spreken en schrijven op B2 niveau
Rekenvaardigheid	Budgetten beheren en data analyseren
Conceptueel denken	Ideeen vertalen naar concept en vervolgens praktisch uitwerken
Concepting	Werken vanuit concept, verhalen vertalen vanuit het concept, concept kunnen maken
Taalvaardigheid	Mondeling en schriftelijk uitdrukken op 4F niveau.
Ethische beslissingen nemen	Goed doordachte ethische beslissingen kunnen nemen (niet alleen kennis over ethiek)
Feedback kunnen geven en ontvangen.	Kan feedback van een eindredacteur aannemen, samenwerken in groep om tot iets beters te komen

VERHALENDE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling Skills	Toepassen van bij storytelling en narratologie opgedane kennis
Storylistening Skills	
Argumenteren & debatteren	Argumenteren, debatteren, onderbouwen van keuzes

MARKETING- EN ONDERNEMENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Sales	
Acquisitie	
Distributie en exploitatie	Verhalen distribueren

INNOVATIEVE EN TECHNOLOGISCHE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Data skills	
Trendanalyse	
Social Media Skills	

MANAGEMENTVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Coaching	
Begeleiden en ondersteunen veranderprocessen	
Adviesvaardigheden	
Draagvlak creëren en omgaan met weerstand	
Projectmanagement	Redactie- en productie managen, rollen onderscheiden, redactionele flow volgen
Stakeholder- en journey-analyse	

ONTWERP- EN ONDERZOEKVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Ontwerpgericht onderzoek	Ontwerpgericht onderzoek uitvoeren naar doelgroep, product en trends
Scenario-denken	
Brainstormtechnieken	Brainstormtechnieken kunnen kiezen, begeleiden en take-aways definiëren.
Desk- en fieldresearch	(Desk)research is essentieel in t maakproces: verdiepen in het onderwerp, en andere verhalen, fieldresearch betekent bij ons gasten vinden, voorgesprekken voeren, lokatiebezoeken, uit je comfortzone of vriendenkring stappen. Deskresearch toepassen in het maakproces. Fieldresearch: methodes toepassen gericht op stakeholders. Aanvullend: fieldresearch kan ook zijn testen van je eigen product (formats, concepten) opmerking:

	we willen dat ze ook telefoneren (met het grootste gemak evne iemand bellen (lef!)), mensen aanpsreken etc.
Impactanalyse	
Evalueren	Doelgroep- en marktgerichte mediaformats en content evalueren.
Ontwerpcyclus	Onderzoek doen als dat nodig is, niet per se design thinking
Creatieve technieken	Creatieve en experimentele technieken [van ontwerpgericht onderzoek] toepassen
Onderzoeksrapportage	
Data-analyse	
Interviewtechnieken	Gesprekken voeren ten behoeve van product/content. Cruciaal voor het maken van content (audio, video en tekst), in alle fases van het maakproces. Ze moeten ook als interviewer op pad!!
Experimenten uitvoeren	
Customer journey analyse	
Co-creëren	

BOKSA

Verbinders en veranderaars

Ingevuld door de curriculumontwerpgroep in voorjaar 2021.

Grijze achtergrond betekent: zit niet in de selectie van dit impactgebied.

1. KENNIS

KENNIS VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Communicatie- en mediatheorie	Kennis over de basis van media en communicatie
Trans- en crossmedialiteit	Kennis over geïntegreerde communicatie
Medialandschap	Kennis over medialandschap en netwerktheorie
Crisiscommunicatie	Kennis van theorie en strategie van woordvoering
Mediumspecifieke kenmerken	Kennis van mediumspecifieke kenmerken
Mediapsychologie	Kennis van mediapsychologie mbt gedragsverandering
Interne communicatie	Kennis van netwerkkenmerken die relevant zijn bij interne communicatie
Overheidscommunicatie, politieke bestuurlijk arena	Kennis over overheidscommunicatie, publiek debat, polarisatie, politieke basiskennis. Lobbying, public affairs, woordvoering

ALGEMENE KENNIS	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Filosofie en ethiek	Kennis van organisatieethiek, cultuur en diversiteit
Recht voor de creatieve industrie	
Bedrijfseconomie	Kennis van accountability
CO+CB Canon. Bevat onder andere: internationalisering/ globalisering, wereldorientatie, inclusie, zeitgeist. Dient nog verder gespecificeerd te worden.	(Inclusie) Kennis diffuse doelgroepen, over kenniskloof, laaggeletterdheid, mediawijsheid
Duurzame economie	Kennis van duurzaam verandermanagement

KENNIS VAN VERHALEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling	
Storylistening	Kennis over storylistening
Narratologie	
Retorica	

Semiotiek en beeldtaal	
Esthetiek	
Redactionele formules en genres	

KENNIS VAN MARKETING EN ONDERNEMEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Marketingcommunicatie	
Mediamarketing	
Conversie	
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	
E-commerce	
Branding	Kennis van internal branding en identiteit
Businessmodellen/ Verdienmodellen	Kennis van businessmodellen in relatie tot duurzaam / MV ondernemen

KENNIS VAN INNOVATIE EN TECHNOLOGIE

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Innovatietheorieën	
Blockchain / Cryptocurrency	
Robotisering	
Trends	Kennis over trendherkenning, scenario's en impact op netwerken/stakeholders
Digitale media- en communicatietechnologie	
Big Data	

KENNIS VAN MENS EN GEDRAG

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Gedragsbeïnvloeding	Kennis van psychologie van gedragsverandering
Diversiteit en interculturele communicatie	Kennis van interculturele en -nationale communicatie, participatie en cocreatie
Interactieve beleidsvorming	Kennis van participatie- en cocreatietheorieën
Activatiemethoden	Kennis van activatiemethoden tbv gedragsveranderingen
Customer Insights (consumentengedrag)	Kennis van methoden om doelgroep te doorgronden

KENNIS VAN MANAGEMENT EN NETWERKEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Verandermanagement	Kennis van theorie over en bewerkstelligen van verandering
Reputatiemanagement	Kennis over onderzoeken en veranderen van reputatie
Human Resources	Kennis over interne- en arbeidsmarktreputatie
Issuemanagement	Kennis over issuecommunicatie
Campagnemanagement	Kennis over creëren, uitvoeren en evalueren van een campagne
Managementtheorie & organisatiekunde	Kennis van managementtheorie en organisatiekunde
Adviesmodellen	
Public Relations	Kennis over onderhouden van publieksrelatie(s)
Stakeholdermanagement	Kennis over stakeholder engagement en draagvlak
Projectmanagement	

KENNIS VAN ONTWERP EN ONDERZOEK

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Service Design	Kennis van service design als onderzoeksmethode
Human Centered Design	
Concepten	
Strategie	Kennis over strategietheorieën
Kwantitatief onderzoek	
Systeemdenken	
Data-analyse	

2. VAARDIGHEDEN

MAKEN VAN MEDIA EN COMMUNICATIE

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Technieken voor het maken van tekst, audio, video	
Montagetechnieken voor het maken van audio, video en tekst	
Formats en concepten ontwikkelen	
Prototyping	
Datavisualisatie	
Interne en externe representatie en woordvoering	Persconferentie voeren, debat begeleiden, conflict aangaan
Basisvaardigheden vormgeven in software (InDesign, Photoshop, etc)	

ALGEMENE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Presenteren en pitchen	
Business English	Engels spreken en schrijven op B2 niveau
Rekenvaardigheid	
Conceptueel denken	
Concepting	
Taalvaardigheid	
Ethische beslissingen nemen	
Feedback kunnen geven en ontvangen.	

VERHALENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling Skills	
Storylistening Skills	Luisteren naar verhalen
Argumenteren & debatteren	Argumenteren en debatteren

MARKETING- EN ONDERNEMENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Sales	
Acquisitie	
Distributie en exploitatie	

INNOVATIEVE EN TECHNOLOGISCHE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Data skills	
Trendanalyse	
Social Media Skills	

MANAGEMENTVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Coaching	Netwerken versterken en helpen
Begeleiden en ondersteunen veranderprocessen	Begeleiden en ondersteunen van veranderprocessen
Adviesvaardigheden	Geven van advies
Draagvlak creëren en omgaan met weerstand	Draagvlak creëren en omgaan met weerstand
Projectmanagement	
Stakeholder- en journey-analyse	

ONTWERP- EN ONDERZOEKVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Ontwerpgericht onderzoek	
Scenario-denken	
Brainstormtechnieken	
Desk- en fieldresearch	Kan onderzoeksvragen opstellen, bronnenonderzoek doen, bronvermelding maken, kan literatuuronderzoek doen, kan panelgesprekken voeren, kan enquête maken en afnemen, weet wat betrouwbaar en valide onderzoek is. Onderzoeksvragen opstellen, bronnen selecteren, geschikte onderzoeksmethode toepassen.
Impactanalyse	
Evalueren	
Ontwerpcyclus	
Creatieve technieken	

3. HOUDING

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Reflectief vermogen	
Onderzoekende houding en onderzoekend vermogen	
Samenwerken	
Communiceren in netwerken	
Communiceren taalvaardigheid	
Empathisch vermogen	
Ethisch besef	

BOKSA

Verdieners en ondernemers

Ingevuld door de curriculumontwerpgroep in voorjaar 2021

Grijze achtergrond betekent: zit niet in de selectie van dit impactgebied.

1. KENNIS

KENNIS VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Communicatie- en mediatheorie	Kennis over psychologie, beïnvloeding en gedrag
Trans- en crossmedialiteit	
Medialandschap	Kennis van geschiedenis van en trends in de (internationale) mediawereld
Crisiscommunicatie	
Mediumspecifieke kenmerken	Kennis van mediumspecifieke kenmerken en krachten
Mediapsychologie	Kennis van mediapsychologie in relatie tot gedragsverandering
Mediageschiedenis	
Interne communicatie	
Overheidscommunicatie, politieke bestuurlijk arena	

ALGEMENE KENNIS	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Filosofie en ethiek	Kennis van de ethische kant van marketing en ondernemerschap
Recht voor de creatieve industrie	Kennis van media-, merk- en ondernemingsrecht
Bedrijfseconomie	Kennis van bedrijfseconomische basisprincipes
CO+CB Canon. Bevat onder andere: internationalisering/ globalisering, wereldoriëntatie, inclusie, zeitgeist. Dient nog verder gespecificeerd te worden.	Kennis van medialandschap en algemene geschiedenis. Kennis over trends
Populaire cultuur	
Duurzame economie	Kennis van duurzaam en verantwoord ondernemen

KENNIS VAN VERHALEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling	Kennis over het verhaal dat je moet vertellen om je doel te bereiken
Storylistening	
Narratologie	
Retorica	
Semiotiek en beeldtaal	
Esthetiek	
Redactionele formules en genres	

KENNIS VAN MARKETING EN ONDERNEMEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Marketingcommunicatie	Kennis van marketingcommunicatie als onderdeel van marketing
Mediamarketing	Kennis van marketing en citymarketing
Conversie	Kennis van behalen, meten, evalueren en optimaliseren van conversie
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	Kennis van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap
E-commerce	Kennis van theorie en praktische toepassing van e-commerce
Branding	Kennis van (creatie van) merkidentiteit
Businessmodellen/ Verdienmodellen	Kennis van gehele spectrum van business- en verdienmodellen

KENNIS VAN INNOVATIE EN TECHNOLOGIE

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Innovatietheorieën	Kennis over disruptie en innovatiedesign
Blockchain / Cryptocurrency	Kennis over de werking van blockchain en transacties
Robotisering	
Trends	Kennis over scenario's en future studies
Digitale media- en communicatietechnologie	Kennis van ontwikkelingen op het gebied van digitale transformatie in een internationale context
Big Data	
Business Intelligence	Kennis van KPI's, koppeling ervan aan waardeniveaus.
Algoritmes	

KENNIS VAN MENS EN GEDRAG

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Gedragsbeïnvloeding	Kennis van gedragspsychologie vanuit marketingoogpunt
Diversiteit en interculturele communicatie	Kennis van culturele diversiteit, internationale handel en businessmodellen
Interactieve beleidsvorming	
Activatiemethoden	
Customer Insights (consumentengedrag)	Kennis van opkomende businessmodellen en social media toepassingen mbt customer insights

KENNIS VAN MANAGEMENT EN NETWERKEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Verandermanagement	
Reputatiemanagement	
Human Resources	
Issuemanagement	
Campagnemanagement	Kennis over creëren, uitvoeren en evalueren van een campagne
Managementtheorie & organisatiekunde	Kennis van managementtheorie en organisatiekunde
Adviesmodellen	
Public Relations	
Stakeholdermanagement	Kennis van stakeholdermanagement binnen netwerken
Projectmanagement	Kennis van projectmanagementtheorieën

KENNIS VAN ONTWERP EN ONDERZOEK

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Service Design	Kennis van service design als innovatiemethode
Human Centered Design	Kennis van design thinking als onderdeel van human centered design
Concepten	
Strategie	Kennis over marketingstrategische modellen
Kwantitatief onderzoek	Kennis over kwantitatieve onderzoeksmethoden
Systeemdenken	
Data-analyse	

2. VAARDIGHEDEN

MAKEN VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Technieken voor het maken van tekst, audio, video	Beoordelen en begeleiden van tekst-, audio- en videoproducties
Montagetechnieken voor het maken van audio, video en tekst	
Formats en concepten ontwikkelen	Beoordelen en begeleiden van tekst-, audio- en videoproducties
Prototyping	Testplan ontwikkelen, aansturen en beoordelen
Datavisualisatie	Visualiseren van data middels verschillende media
Interne en externe representatie en woordvoering	
Basisvaardigheden vormgeven in software (InDesign, Photoshop, etc)	Kunnen vormgeven

ALGEMENE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Presenteren en pitchen	Visie presenteren, overtuigen en omgaan met weerstand
Business English	Engels spreken en schrijven op B2 niveau
Rekenvaardigheid	Rekenen op niveau NIMA B. Financiële / salesplanning en begrotingen maken, jaarrekeningen maken
Conceptueel denken	
Concepting	Werken vanuit concept, concept kunnen maken
Taalvaardigheid	Doelgroepgericht schrijven volgens de HvA taalnorm
Ethische beslissingen nemen	Nemen van ethische beslissingen
Feedback kunnen geven en ontvangen.	

VERHALENDE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling Skills	Overtuigen van klanten, schetsen van toekomstbeeld
Storylistening Skills	Open ogen en oren hebben voor wat zich buiten je afspeelt
Argumenteren & debatteren	Onderhandelen, overtuigen, omgaan met weerstand

MARKETING- EN ONDERNEMENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Sales	Acquisitiefunnel maken en -gesprekken voeren.
Netwerken	
Distributie en exploitatie	Distributie en exploitatie plannen, budgetteren, moitoren en bijsturen

INNOVATIEVE EN TECHNOLOGISCHE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Data skills	Data kunnen lezen, opschonen en verwerken. Aanbrengen van structuur
Trendanalyse	Verschillende soorten trendonderzoek en scenariodenken
Social Media Skills	Social advertenties en sea campagnes opstellen, analyseren en bijsturen

MANAGEMENTVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Coaching	Coachend leiderschap
Begeleiden en ondersteunen veranderprocessen	
Adviesvaardigheden	Adviseren en overtuigen van opdrachtgevers, klanten, personeel en stakeholders
Draagvlak creëren en omgaan met weerstand	Draagvlak creëren en omgaan met weerstand bij stakeholders, medewerkers, collega's en klanten
Projectmanagement	Beheersen van projectmanagementtechnieken en tools
Stakeholder- en journey-analyse	

ONTWERP- EN ONDERZOEKVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Ontwerpgericht onderzoek	Ontwerpgericht onderzoek uitvoeren naar doelgroep, markt, product en trends
Scenario-denken	Kan prognostiseren en gebruikmaken van pessimistische, realistische en optimistische schattingen
Brainstormtechnieken	Brainstormtechnieken kunnen kiezen, begeleiden en take-aways definiëren.
Desk- en fieldresearch	conceptueel framework kunnen opstellen, constructen bepalen. Operationalisatie bedenken en opzetten Interpreteren van uitkomsten en relateren aan onderzoeksvraag. Kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Kunnen selecteren van de juiste betrouwbare bronnen. Conceptueel framework opstellen, bronnen selecteren, operationalisatie opzetten, interpreteren van resultaten.

Impactanalyse	Scenario's ontwikkelen op basis van analysemodellen, maatschappelijke impact meenemend.
Evalueren	Evalueren en bijstellen obv data in strategische keuzes
Ontwerpcyclus	Evalueren en bijstellen obv data in strategische keuzes
Creatieve technieken	
Onderzoeksrapportage	
Data-analyse	
Interviewtechnieken	Wensen en behoeften en trends achterhalen
Experimenten uitvoeren	Testen om product/dienst te optimaliseren
Customer journey analyse	het kunnen analyseren en optimaliseren van de journey
Co-creëren	Feedback ophalen en vertalen

3. HOUDING

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Reflectief vermogen	
Onderzoekende houding en onderzoekend vermogen	
Samenwerken	
Communiceren in netwerken	
Communiceren taalvaardigheid	
Empathisch vermogen	
Ethisch besef	

BOKSA

Verleiders en vermarkters

Ingevuld door de curriculumontwerpgroep in voorjaar 2021

Grijze achtergrond betekent: zit niet in de selectie van dit impactgebied.

1. KENNIS

KENNIS VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Communicatie- en mediatheorie	Kennis over beïnvloeding, gedrag, attitudeverandering en marketing
Medialandschap	Kennis van verleden, heden en toekomst van middelen in het medialandschap
Mediumspecifieke kenmerken	Kennis van mediumspecifieke kenmerken
Mediapsychologie	Kennis van mediapsychologie in relatie tot gedragsverandering
Mediageschiedenis	
Interne communicatie	
Overheidscommunicatie, politieke bestuurlijk arena	

ALGEMENE KENNIS	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Filosofie en ethiek	Kennis van de ethische kant van marketing en reclame
Recht voor de creatieve industrie	Kennis van beeldrecht, copyright en privacy
Bedrijfseconomie	Kennis van de financiële aspecten van campagneontwikkeling en -management
CO+CB Canon. Bevat onder andere: internationalisering/ globalisering, wereldoriëntatie, inclusie, zeitgeist. Dient nog verder gespecificeerd te worden.	Kennis van actuele maatschappelijke kwesties, populaire cultuur. Kennis van representatie van de doelgroep in de campagne / in het concept.
Populaire cultuur	
Duurzame economie	Kennis van purposemarketing

KENNIS VAN VERHALEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling	Kennis over het verhaal dat je moet vertellen om je doel te bereiken
Storylistening	
Narratologie	
Retorica	

Semiotiek en beeldtaal	Kennis over de basisbegrippen van semiotiek en gestaltpsychologie
Esthetiek	
Redactionele formules en genres	

KENNIS VAN MARKETING EN ONDERNEMEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Marketingcommunicatie	Kennis van het gehele spectrum van marketingcommunicatie
Mediamarketing	
Conversie	Kennis van behalen, meten, evalueren en optimaliseren van conversie
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	Kennis van de do's en dont's in maatschappelijk verantwoord ondernemen
E-commerce	Kennis van (ontwikkeling van) conversiemiddelen binnen e-commerce
Branding	Kennis van creatie, management en uitfaseren van merk
Businessmodellen/ Verdienmodellen	Kennis van actuele (duurzame) business- en verdienmodellen

KENNIS VAN INNOVATIE EN TECHNOLOGIE

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Innovatietheorieën	Kennis over innovatie van marketingcommunicatie
Blockchain / Cryptocurrency	
Robotisering	Kennis over geautomatiseerde advertenties en customer service
Trends	Kennis van trendontwikkeling en impact op merken
Digitale media- en communicatietechnologie	Kennis over digitale technologieën voor het behalen van marcomdoelstellingen
Big Data	Kennis over big data en de vertaling ervan naar kansen.
Business Intelligence	Kennis over business intelligence nodig voor dit impactgebied.
Algoritmes	Kennis over algoritmes voor beïnvloeding en gedragsverandering.

KENNIS VAN MENS EN GEDRAG

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Gedragsbeïnvloeding	Kennis van psychologie van gedragsbeïnvloeding en rol marketingcommunicatie
Diversiteit en interculturele communicatie	Kennis van (maatschappelijke) ontwikkeling van diversiteit en interculturele communicatie
Interactieve beleidsvorming	
Activatiemethoden	Kennis van theoretische aspecten van activatiemethoden

Customer Insights (consumentengedrag)	Kennis van hedendaags consumentengedrag
--	---

KENNIS VAN MANAGEMENT EN NETWERKEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Verandermanagement	
Reputatiemanagement	
Human Resources	
Issuemanagement	
Campagnemanagement	Kennis over creëren, uitvoeren en evalueren van een campagne
Managementtheorie & organisatiekunde	Kennis van managementstructuren
Public Relations	Algemene kennis over (mogelijkheden van) Public Relations
Stakeholdermanagement	
Projectmanagement	

KENNIS VAN ONTWERP EN ONDERZOEK

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Service Design	Kennis van service design als onderzoeksmethode
Human Centered Design	Kennis van human centered design binnen marketingcommunicatie
Concepten	Kennis over concept en idee
Strategie	Kennis over communicatiestrategieën
Kwantitatief onderzoek	Kennis over kwantitatieve onderzoeksmethoden
Systeemdenken	
Data-analyse	Kennis van data vergaren, gebruik en analyse

2. VAARDIGHEDEN

MAKEN VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Technieken voor het maken van tekst, audio, video	Communicatieplannen, persberichten en social media-content maken
Montagetechnieken voor het maken van audio, video en tekst	
Formats en concepten ontwikkelen	Ontwikkelen van campagne- / communicatie concepten
Prototyping	Ontwikkelen van en testen met prototypes
Datavisualisatie	
Interne en externe representatie en woordvoering	Ideeen overbrengen, overtuigen van publiek
Basisvaardigheden vormgeven in software (InDesign, Photoshop, etc)	Kunnen vormgeven

ALGEMENE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Presenteren en pitchen	Ideeen overbrengen, overtuigen van publiek
Business English	Engels spreken en schrijven op B2 niveau
Rekenvaardigheid	Kunnen budgetteren
Conceptueel denken	Conceptueel kunnen denken
Concepting	Ontwikkelen, toepassen en herkennen van concepten en er iets van kunnen maken
Taalvaardigheid	Doelgroepgericht schrijven volgens de HvA taalnorm
Ethische beslissingen nemen	Goed doordachte ethische beslissingen kunnen nemen
Feedback kunnen geven en ontvangen.	Goed kunnen functioneren in een team / organisatie, feedback methode(n) kennen.

VERHALENDE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling Skills	Maken van een story
Storylistening Skills	Luisteren naar doelgroepen en stakeholders
Argumenteren & debatteren	Verplaatsen in, onderbouwen van standpunten

MARKETING- EN ONDERNEMENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Sales	
Acquisitie	
Distributie en exploitatie	

INNOVATIEVE EN TECHNOLOGISCHE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Data skills	Data kunnen verwerken
Trendanalyse	Trendanalyse uitvoeren
Social Media Skills	Metten van social advertising resultaten. Budgetten verdelen.

MANAGEMENTVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Coaching	
Begeleiden en ondersteunen veranderprocessen	
Adviesvaardigheden	Passend en overtuigend adviseren van stakeholder of opdrachtgever
Draagvlak creëren en omgaan met weerstand	Passend en overtuigend adviseren van stakeholder of opdrachtgever
Projectmanagement	Passend en overtuigend adviseren van stakeholder of opdrachtgever
Stakeholder- en journey-analyse	Stakeholderanalyse uitvoeren en learnings toepassen

ONTWERP- EN ONDERZOEKVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Ontwerpgericht onderzoek	Ontwerpgericht onderzoek uitvoeren, juiste methoden selecteren
Scenario-denken	
Brainstormtechnieken	Brainstormtechnieken kunnen toepassen voor concepten.
Desk- en fieldresearch	Kunnen uitvoeren van doelgericht onderzoek, bronnen op waarde schatten en vinden, juiste gesprekspartners vinden. Expliciete aandacht voor experiment en andere methoden. Vanuit een probleemsituatie een goede probleemstelling formuleren en dan de stap maken naar je onderzoeksmethode(n). Ook: empathiemapping, nudging, dus ook denken aan niet traditionele onderzoeksvormen (zie ook cmdmethods.nl). Probleemstelling formuleren, bronnen selecteren, geschikte onderzoeksmethode toepassen.
Impactanalyse	

Evalueren	Evalueren en bijstellen obv data in campagnes, planningen.
Ontwerpcyclus	Alle fases van ontwerpcyclus toepassen.
Creatieve technieken	
Onderzoeksrapportage	Onderbouwde (management)rapportages maken.
Data-analyse	Analyseren van (campagne)data
Interviewtechnieken	Wensen en behoeften achterhalen
Experimenten uitvoeren	Experimenteren om aan te tonen dat campagne aanslaat
Customer journey analyse	Analyseren van de journey en eventueel verbetervoorstellen doen
Co-creëren	Feedback ophalen en vertalen

3. HOUDING

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Reflectief vermogen	
Onderzoekende houding en onderzoekend vermogen	
Samenwerken	
Communiceren in netwerken	
Communiceren taalvaardigheid	
Empathisch vermogen	
Ethisch besef	

BOKSA

Vernieuwers

Ingevuld door de curriculumontwerpgroep in voorjaar 2021

Grijze achtergrond betekent: zit niet in de selectie van dit impactgebied.

1. KENNIS

KENNIS VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Communicatie- en mediatheorie	Kennis over werking van media in relatie tot digitalisering
Trans- en crossmedialiteit	Kennis over (omnichannel) kanaalstrategie
Medialandschap	Kennis over medialandschap op nationaal en globaal niveau
Crisiscommunicatie	
Mediumspecifieke kenmerken	Kennis van mediumspecifieke kenmerken
Mediapsychologie	Kennis van mediapsychologie in relatie tot beïnvloeding
Mediageschiedenis	
Interne communicatie	
Overheidscommunicatie, politieke bestuurlijk arena	

ALGEMENE KENNIS	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Filosofie en ethiek	Kennis van ethische implicaties van innovatie / vernieuwing
Recht voor de creatieve industrie	Kennis van beeldrecht, copyright en privacy
Bedrijfseconomie	
CO+CB Canon. Bevat onder andere: internationalisering/ globalisering, wereldoriëntatie, inclusie, zeitgeist. Dient nog verder gespecificeerd te worden.	Kennis van Artificial Intelligence. Kennis over systeemdenken. Inclusie als vertrekpunt.
Populaire cultuur	
Duurzame economie	Kennis van donut-economie

KENNIS VAN VERHALEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling	Kennis over (strategisch) inzetten van media
Storylistening	
Narratologie	
Retorica	
Semiotiek en beeldtaal	Kennis over semiotiek
Esthetiek	
Redactionele formules en genres	

KENNIS VAN MARKETING EN ONDERNEMEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Marketingcommunicatie	Kennis van de toekomst van marketingcommunicatie
Mediamarketing	
Conversie	Kennis van (digitale) converieoptimalisatie
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	Kennis van ontwikkelingen in maatschappelijk verantwoord ondernemen
E-commerce	Kennis van optimalisatiemogelijkheden binnen e-commerce
Branding	Kennis van merkidentiteit en future proof branding
Businessmodellen/ Verdienmodellen	Kennis van verdienmodellen van innovatieve mediaplatforms

KENNIS VAN INNOVATIE EN TECHNOLOGIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Innovatietheorieën	Kennis over innovatie en de impact van innovatie
Blockchain / Cryptocurrency	Kennis over blockchain als innovatiefactor in de media
Robotisering	Kennis over impact van robotisering op de relatie mens-tech-media
Trends	Kennis over trendniveaus, verspreiding en scenario's
Digitale media- en communicatietechnologie	Kennis over de veranderende digitale technologieën en -tools.
Big Data	Kennis van data-gedreven analyse en de toepassing in strategie, concepten, media.
Business Intelligence	Kennis over data nodig voor strategieoptimalisatie en keuzes.
Algoritmes	Kennis over de impact van algoritmes op media- en communicatiewerkveld

KENNIS VAN MENS EN GEDRAG

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Gedragsbeïnvloeding	Kennis van gedragspsychologie ook mbt trendadoptie
Diversiteit en interculturele communicatie	Kennis van ongelijkheid in adoptie van vernieuwing
Interactieve beleidsvorming	
Activatiemethoden	Kennis van online activatiemodellen
Customer Insights (consumentengedrag)	

KENNIS VAN MANAGEMENT EN NETWERKEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Verandermanagement	
Reputatiemanagement	
Human Resources	
Issuemanagement	
Campagnemanagement	
Managementtheorie & organisatiekunde	
Adviesmodellen	
Public Relations	
Stakeholdermanagement	
Projectmanagement	

KENNIS VAN ONTWERP EN ONDERZOEK

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Service Design	Kennis van design thinking proces en speculative design
Human Centered Design	Kennis van human centered design als design thinking methode
Concepten	Kennis over concept en idee
Strategie	Kennis over strategische modellen
Kwantitatief onderzoek	Kennis over kwantitatieve onderzoeksmethoden
Systeemdenken	
Data-analyse	Kennis van clusteranalyse

2. VAARDIGHEDEN

MAKEN VAN MEDIA EN COMMUNICATIE

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Technieken voor het maken van tekst, audio, video	audio,- video- en online content creëren
Montagetechnieken voor het maken van audio, video en tekst	
Formats en concepten ontwikkelen	Ontwikkelen van actuele / innovatieve concepten
Prototyping	Ontwikkelen van en testen met prototypes
Datavisualisatie	Visueel maken van onderzoeksresultaten
Interne en externe representatie en woordvoering	
Basisvaardigheden vormgeven in software (InDesign, Photoshop, etc)	Kunnen vormgeven

ALGEMENE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Presenteren en pitchen	Trends en ideeën overbrengen, overtuigen van publiek
Business English	Engels lezen, spreken en schrijven op C1 niveau
Rekenvaardigheid	Maken van clusteranalyses voor enquêtes
Conceptueel denken	Strategie vertalen naar concept en vervolgens praktisch uitwerken
Concepting	Conceptueel denken, concept ontwikkelen, toepassen, herkennen
Taalvaardigheid	Beheerst (conversational) UX copywriting
Ethische beslissingen nemen	
Feedback kunnen geven en ontvangen.	

VERHALENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling Skills	Maken van trend- en toekomstverhalen
Storylistening Skills	
Argumenteren & debatteren	Redeneren, argumenteren, trends onderbouwen

MARKETING- EN ONDERNEMENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Sales	
Acquisitie	
Distributie en exploitatie	

INNOVATIEVE EN TECHNOLOGISCHE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Data skills	Datasets lezen, uitvoeren van cluster- en social media data-analyse,
Trendanalyse	Verschillende soorten trendanalyses uitvoeren
Social Media Skills	Inzetten van social media kanalen binnen mediastrategie en signaleren van trends

MANAGEMENTVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Coaching	
Begeleiden en ondersteunen veranderprocessen	
Adviesvaardigheden	Trendconsultancy & strategie, advies over inzet technologie(en) en kanalen
Draagvlak creëren en omgaan met weerstand	
Projectmanagement	Binnen een opdracht projectmanagementtechnieken toepassen
Stakeholder- en journey-analyse	

ONTWERP- EN ONDERZOEKVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Ontwerpgericht onderzoek	Digitaal ontwerpproces toepassen, iteratief kunnen werken
Scenario-denken	Heeft kennis van scenarioplanning en speculative design
Brainstormtechnieken	Brainstormtechnieken kunnen kiezen en faciliteren.
Desk- en fieldresearch	Ook voor signaleren bij trendanalyse (wat zijn je trendbronnen? Wat selecteer je wel en niet? Wat zie je op straat of in een andere stad?). Veel aandacht aan besteden. Verschil need to know / nice to know, hoe bronnen vinden en inzetten, methoden fieldresearch kennen en weten wanneer welke methoden geschikt zijn. Zowel kwalitatief als kwantitatief. Juiste bronnen selecteren en kwalitatieve en kwantitatieve methoden toepassen
Impactanalyse	Casualiteiten in heden en toekomst in kaart brengen, consequenties van 'nieuw' beredeneren, impact definiëren.

Evalueren	Evalueren van behaalde doelstellingen, meetmethodes toepassen.
Ontwerpcyclus	
Creatieve technieken	
Onderzoeksrapportage	
Data-analyse	
Interviewtechnieken	
Experimenten uitvoeren	
Customer journey analyse	
Co-creëren	Feedback ophalen en vertalen

3. HOUDING

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Reflectief vermogen	
Onderzoekende houding en onderzoekend vermogen	
Samenwerken	
Communiceren in netwerken	
Communiceren taalvaardigheid	
Empathisch vermogen	
Ethisch besef	

BOKSA

Wereldverbeteraars

Ingevuld door de curriculumontwerpgroep in voorjaar 2021

Grijze achtergrond betekent: zit niet in de selectie van dit impactgebied.

1. KENNIS

KENNIS VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Communicatie- en mediatheorie	Kennis over beïnvloeding, en agendasetting
Trans- en crossmedialiteit	
Medialandschap	Kennis over medialandschap
Crisiscommunicatie	
Mediumspecifieke kenmerken	
Mediapsychologie	Kennis van de werking van mediapsychologie
Mediageschiedenis	
Interne communicatie	
Overheidscommunicatie, politieke bestuurlijk arena	

ALGEMENE KENNIS	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Filosofie en ethiek	Kennis van filosofische en ethische vraagstukken binnen media en samenleving
Recht voor de creatieve industrie	
Bedrijfseconomie	
CO+CB Canon. Bevat onder andere: internationalisering/ globalisering, wereldoriëntatie, inclusie, zeitgeist. Dient nog verder gespecificeerd te worden.	Kennis van gopolitieke lijnen, internationale instituties en globalisering. Kennis over filmanalyse, beeld. Kennis van handelingsperspectief. Reflectie op wat inclusief is, en welke dilemma's het oplevert.
Populaire cultuur	Analyse film, beeld
Duurzame economie	Kennis van duurzame en circulaire economie

KENNIS VAN VERHALEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling	Kennis over retorica
Storylistening	
Narratologie	
Retorica	
Semiotiek en beeldtaal	
Esthetiek	
Redactionele formules en genres	

KENNIS VAN MARKETING EN ONDERNEMEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Marketingcommunicatie	
Mediamarketing	
Conversie	
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	Kennis van de maatschappelijk kant van maatschappelijk verantwoord ondernemen
E-commerce	
Branding	Kennis van ethische kant van branding
Businessmodellen/ Verdienmodellen	

KENNIS VAN INNOVATIE EN TECHNOLOGIE

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Innovatietheorieën	
Blockchain / Cryptocurrency	
Robotisering	
Trends	Kennis over impact van technologie op mens en tussen mensen
Digitale media- en communicatietechnologie	Kennis van de impact van digitale technologie op de mens
Big Data	Kennis over de impact van big data op mens.
Business Intelligence	
Algoritmes	

KENNIS VAN MENS EN GEDRAG

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Gedragsbeïnvloeding	Kennis van de werking van mediapsychologie
Diversiteit en interculturele communicatie	Kennis van inclusiviteitsdebat en minderheden in maatschappelijk debat
Interactieve beleidsvorming	
Activatiemethoden	
Customer Insights (consumentengedrag)	

KENNIS VAN MANAGEMENT EN NETWERKEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Verandermanagement	
Reputatiemanagement	
Human Resources	
Issuemanagement	
Campagnemanagement	Kennis over creëren, uitvoeren en evalueren van een campagne
Managementtheorie & organisatiekunde	
Adviesmodellen	
Public Relations	
Stakeholdermanagement	VAARDIGHEID: maken van stakeholder analyse
Projectmanagement	

KENNIS VAN ONTWERP EN ONDERZOEK

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Service Design	
Human Centered Design	Kennis van human centered design
Concepten	
Strategie	
Kwantitatief onderzoek	
Systeemdenken	
Data-analyse	

2. VAARDIGHEDEN

MAKEN VAN MEDIA EN COMMUNICATIE	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Technieken voor het maken van tekst, audio, video	audio-, fotografie- en videotechnieken beheersen
Montagetechnieken voor het maken van audio, video en tekst	Inhoudelijk en technisch monteren
Formats en concepten ontwikkelen	Passende mediaformats en content ontwikkelen
Prototyping	Ontwikkelen van en testen met prototypes
Datavisualisatie	Visueel maken van onderzoeksresultaten
Interne en externe representatie en woordvoering	
Basisvaardigheden vormgeven in software (InDesign, Photoshop, etc)	Kunnen vormgeven

ALGEMENE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Presenteren en pitchen	Ideeen overbrengen, overtuigen van publiek
Business English	Engels lezen, spreken en schrijven op C1 niveau
Rekenvaardigheid	
Conceptueel denken	
Concepting	Werken vanuit concept, concept kunnen maken
Taalvaardigheid	Mondeling en schriftelijk uitdrukken op 4F niveau.
Ethische beslissingen nemen	Nemen van ethische beslissingen
Feedback kunnen geven en ontvangen.	

VERHALENDE VAARDIGHEDEN	
Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Storytelling Skills	Kunnen vertellen van een verhaal
Storylistening Skills	
Argumenteren & debatteren	Identificeren en vermijden van logische fouten

MARKETING- EN ONDERNEMENDE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Sales	
Acquisitie	
Distributie en exploitatie	

INNOVATIEVE EN TECHNOLOGISCHE VAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Data skills	
Trendanalyse	
Social Media Skills	

MANAGEMENTVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Coaching	
Begeleiden en ondersteunen veranderprocessen	
Adviesvaardigheden	Basale adviesvaardigheden
Draagvlak creëren en omgaan met weerstand	Empatisch inzetten van overtuigings technieken en omgaan met weerstand
Projectmanagement	Beheersen van basale projectmanagement technieken, ook met vrijwilligers
Stakeholder- en journey-analyse	

ONTWERP- EN ONDERZOEKVAARDIGHEDEN

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Ontwerpergericht onderzoek	Design thinking methode toepassen, co-design uitvoeren met ondergerepresenteerde groepen
Scenario-denken	Kan toekomstscenario's schrijven
Brainstormtechnieken	Basis-brainstormtechnieken kunnen kiezen en faciliteren.
Desk- en fieldresearch	Basistechnieken van desk- en fieldresearch beheersen.
Impactanalyse	Maatschappelijke, ecologische en sociale impact kunnen analyseren.
Evalueren	Design thinking methodiek beheersen
Ontwerpcyclus	Design thinking methodiek toepassen.
Creatieve technieken	
Onderzoeksrapportage	

Data-analyse	
Interviewtechnieken	Gesprekken voeren ten behoeve van product/content
Experimenten uitvoeren	
Customer journey analyse	
Co-creëren	Feedback ophalen en vertalen

3. HOUDING

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Reflectief vermogen	
Onderzoekende houding en onderzoekend vermogen	
Samenwerken	
Communiceren in netwerken	
Communiceren taalvaardigheid	
Empathisch vermogen	
Ethisch besef	

3. HOUDING

Kernbegrip	Specifieke beschrijving
Reflectief vermogen	
Onderzoekende houding en onderzoekend vermogen	
Samenwerken	
Communiceren in netwerken	
Communiceren taalvaardigheid	
Empathisch vermogen	
Ethisch besef	